

## სადოქტორო პროგრამა - ბიზნესის ადმინისტრირება

1. ბიზნესის თეორიულ–მეთოდოლოგიური საფუძვლები
2. ორგანიზაციის მართვის სტრუქტურა
3. საქონელი და სასაქონლო პოლიტიკა
4. პერსონალის მენეჯმენტი
5. ფასები და ფასწარმოქმნის პოლიტიკა
6. ბიზნესის გარემო, სოციალური და ეთიკური პასუხისმგებლობა
7. ბიზნესის ფინანსური უზრუნველყოფა
8. ბიზნეს–გეგმა და საინვესტიციო პროექტის შედგენა. თვითმენეჯმენტი.
9. საცალო და საბითუმო ვაჭრობა
10. ბიზნესის ორგანიზაციულ–სამართლებრივი ფორმები
11. კომუნიკაციები. გადაწყვეტილებების მიღება.
12. მომხმარებელთა ძირითადი ტიპები და მათი შესწავლა
13. ბიზნესის დაწყების ორგანიზაცია და მართვა
14. მენეჯმენტის პრინციპები, ფუნქციები და მეთოდები
15. საქონლის მარკირება და შეფუთვა
16. ბიზნესის ძირითადი პრინციპები, ფორმები და სახეები
17. ხელმძღვანელობა. პირადი ძალაუფლება და გავლენა. ლიდერობა. სტილი. სიტუაცია. ეფექტურობა.
18. მარკეტინგული გარემო მარკეტინგული გამოკვლევისა და მარკეტინგული ინფორმაციის სისტემა
19. მარკეტინგული არხები და ლოგისტიკა
20. ბიზნესის უსაფრთხოება
21. მენეჯმენტის არსი, მიზნები და ამოცანები
22. ადამიანური ურთიერთობები ბიზნესში
23. მენეჯმენტის მოდელები. ევოლუცია.
24. მომსახურების მარკეტინგი
25. სახელმწიფო და კერძო სექტორის პარტნიორული ურთიერთობები ტურიზმში
26. საერთაშორისო ბიზნესის საფუძვლები
27. ბაზრის სეგმენტირება. მიზნობრივი სეგმენტების შერჩევა და მომხმარებელთა შესწავლა.
28. ეროვნული განსხვავებების გავლენა გლობალურ ბიზნესზე
29. გადაწყვეტილებების მიღების მოდელები და მეთოდები
30. მოტივაცია. კონტროლი.
31. ტურიზმის პოლიტიკა
32. ბიზნეს–რისკები და მათი მართვა
33. ორგანიზაციის შიდა გარემო. ორგანიზაციის გარე გარემო.
34. გლობალური ბიზნესის ეთიკა და სოციალური პასუხისმგებლობა
35. საერთაშორისო მარკეტინგი
36. მასპინძლობისა და ტურისტული მომსახურების თავისებურებანი
37. გლობალური ბიზნეს სტრატეგიები. ბიზნეს მოდელები და INTERNET ეკონომიკის სტრატეგია
38. ორგანიზაცია. მენეჯერები და წარმატებული მართვა

39. გლობალური ვაჭრობის ეკონომიკური პოლიტიკა
40. წარმოების მართვა: ოპერაციული სისტემის შექმნა, ოპერაციული სისტემის ფუნქციონირება
41. წარმოების მართვა: კომპლექსური მიდგომა, მენეჯმენტის კრიტერიუმები
42. მარკეტინგის არსი. ბაზრის თეორიის საფუძვლები
43. რეგიონალური ეკონომიკური ინტეგრაცია
44. ტურიზმის მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა
45. ტურიზმის ფორმები, სახეობები და სახესხვაობები
46. ინტერნეტ-მარკეტინგი
47. მარკეტინგული კომუნიკაციების სისტემა
48. ტურიზმის სამართლებრივი უზრუნველყოფა
49. მარკეტინგი და საზოგადოება
50. ბიზნესის კლასტერული პოლიტიკა და ანალიზი

ლიტერატურა:

1. ბარათაშვილი ე. ქოქიაური ლ. - მენეჯმენტის პრინციპები, თბ. 2010
2. ბარათაშვილი ე. თაკალნაძე ლ. - მენეჯმენტის საფუძვლები, თბ. 2006
3. ტულუში მ. ყირიმლიშვილი ნ. - მენეჯმენტის საფუძვლები, თბ. 2002
4. ლომაია ც. - ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი, თბ. 2014
5. ბერიძე რ. - ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი, თბ. 2009
6. გეგზაია ბ. დევაძე ა. ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი. თბ., 2015
7. გეგზაია ბ. მამულაძე გ. - ბიზნესი და კომუნიკაცია, თბ. 2010
8. ჯოლია გ. გეგზაია ბ. სეხნიაშვილი დ., დევაძე ა. ინტერნეტ-ეკონომიკა. თბ., 2014
9. შუბლაძე, მღებრიშვილი, წოწკოლაური - მენეჯმენტის საფუძვლები, გორი, 2008 (<http://www.nplg.gov.ge/dlibrary/collect/0001/000458/SHUBLADZE%20G-Mehejm.pdf>)
10. მამულაძე გ. მარკეტინგის საფუძვლები, თბ, 2011,
11. ჯავახიშვილი რ., ოქრუაშვილი ნ., მარკეტინგი, თბ. 2007.
12. ამსტრონგი გ. კოტლერი ფ. მარკეტინგის საფუძვლები. თბ, 2006,
13. ი. ჩხაიძე პროექტების მართვის საფუძვლები ბათ. 2009
14. თოდუა ნ. მღებრიშვილი ბ. მარკეტინგის საფუძვლები. თბ., 2011
15. მესხია ი. ბიზნესი საფუძვლები. თბ., 2011
16. შენგელია თ. ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები. თბ., 2008
17. პაპავა ვლ. რეგიონული ეკონომიკა - რეფორმები და ფსევდორეფორმები. თბ., 2015
18. მაჭავარიანი შ. მენეჯმენტის საფუძვლები. თეორიები, კონცეფციები და პრაქტიკული მიდგომები. თბ., 2014
19. ჯოლია გ. კრეატიული ეკონომიკა და განვითარება. თბ., 2015