

სასწავლო გეგმა-
ბიზნესის
ადმინისტრირება

	საგნის კოდი	წინაპირობის კოდი	კრედიტების რაოდენობა	საათების რაოდენობა	მათ შორის									კრედიტების განაწილება სემესტრების მიხედვით			
					ლექცია	ჯგუფ. მუშაობა	პრაქტიკული	ლაბორატორ.	პრაქტიკა	შუალედ. გამოცდები	დასკვნითი გამოცდა	დამოუკიდ. სამუშაო	I სემესტრი	II სემესტრი	III სემესტრი	IV სემესტრი	
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
სავალდებულო საფაკულტეტო კურსები					85												
1	შესავალი კვლევით მეთოდებში	M1140202047	წინაპირობა არ აქვს	5	125	12	15				1	2	95	5			
2	მეწარმეობის სამართლებრივი რეგულირება	M1140202055	წინაპირობა არ აქვს	5	125	15	12				1	2	95	5			
3	სტრატეგიული მარკეტინგი	M1140202002	წინაპირობა არ აქვს	5	125	15	12				1	2	95	5			
4	გლობალური ბიზნესი - თეორია და პრაქტიკა	M1140202056	წინაპირობა არ აქვს	5	125	15	12				1	2	95	5			
5	არჩევითი			10	250		57				1	2	190	10			
	ინგლისური ენა B2	M1140102069	წინაპირობა არ აქვს														
	ინგლისური ენა C1	M114010211	წინაპირობა არ აქვს														
	ფრანგული ენა B2	M1140102085	წინაპირობა არ აქვს														
	ფრანგული ენა C1	M1140102140	წინაპირობა არ აქვს														
	გერმანული ენა B2	M1140102080	წინაპირობა არ აქვს														
	გერმანული ენა C1	M1140102140	წინაპირობა არ აქვს														
	რუსული ენა B2	M114010207	წინაპირობა არ აქვს														
	რუსული ენა C1	M114010214	წინაპირობა არ აქვს														
	ან																
	ა) ბიზნეს პროცესების საინფორმაციო სისტემები და მოდელოება	M1140202057	წინაპირობა არ აქვს	5	125	15	12				1	2	95	5			
	ბ) საწარმოო რესურსების მართვის სტრატეგიები	M1140202058	წინაპირობა არ აქვს	5	125	12	15				1	2	95	5			
6	მენეჯმენტის კონცეფციები და თეორიები	M1140202059	წინაპირობა არ აქვს	5	125	14	13				1	2	95		5		
7	ინოვაციები ბიზნესში	M1140202060	წინაპირობა არ აქვს	5	125	14	13				1	2	95		5		
8	ბიზნესის ფინანსური მართვა და პროგნოზირება	M1140202061	წინაპირობა არ აქვს	5	125	14	13				1	2	95		5		
9	ორგანიზაციული ქცევა	M1140202016	წინაპირობა არ აქვს	5	125	15	12				1	2	95		5		
10	პროფესიული პრაქტიკა	M1140202062	M1140202016	5	125					30		95				5	

11	სამაგისტრო ნაშრომი	M1140202063	M1140202047	30	750		20				5	725				30
კონცენტრაცია (არჩევითი) ბიზნეს-კომუნიკაციების მენეჯმენტი				35												
1	ბიზნეს-კომუნიკაციების მენეჯმენტი	M1140202064	M1140202059	5	12	13	14			1	2	95		5		
2	არჩევითი: ა) დროის მენეჯმენტი	M1140202015	წინაპირობა არ აქვს	5	12 5	14 15	13 12			1 1	2 2	95		5		
	ბ) მოლაპარაკების ტექნოლოგიები	M1140202065	წინაპირობა არ აქვს													
3	ლიდერობა და გუნდური კომუნიკაციები	M1140202066	M1140202059	5	12	14	2	11		1	2	95			5	
4	გადაწყვეტილების მიღების ტექნოლოგიები	M1140202067	M1140202059	5	12	15	12			1	2	95			5	
5	ბიზნესის შეფასებისა და აუდიტის მენეჯმენტი	M1140202018	წინაპირობა არ აქვს	5	12	12	15			1	2	95			5	
6	კომუნიკაციის სოციოლოგია	M1140202011	წინაპირობა არ აქვს	5	12	15	12			1	2	95			5	
7	არჩევითი: ა) საბანკო ოპირაციები	M1140202068	წინაპირობა არ აქვს	5	12	14	13			1	2	95			5	
	ბ) საინვესტიციო პროექტების მართვა	M1140202004	წინაპირობა არ აქვს		5	14	13			1	2					
კონცენტრაცია (არჩევითი) - მარკეტინგი				35												
1	საბანკო მარკეტინგი	M1140202069	M1140202002	5	12 5	15	12			1	2	95		5		

2	ბ) საერთაშორისო ტურიზმი	M1140202085	წინაპირობა არ აქვს	5	125	15 14	13				1	2	95		5		
	გ) ევროკავშირთან თავისუფალი ვაჭრობის პრინციპები	M1140202086	წინაპირობა არ აქვს														
3	საერთაშორისო ლოჯისტიკა	M1140202087	წინაპირობა არ აქვს	5	125	15	12				1	2	95			5	
4	ბიზნესის ქსელური ორგანიზაცია	M1140202088	წინაპირობა არ აქვს	5	125	15	12				1	2	95			5	
5	საერთაშორისო ეკონომიკა	M1140202089	წინაპირობა არ აქვს	5	125	15	12				1	2	95			5	
6	საერთაშორისო ფინანსური ბაზრები	M1140202090	M1140202061	5	125	15	12				1	2	95			5	
7	არჩევითი: ა) საერთაშორისო მოლაპარაკებები	M1140202040	წინაპირობა არ აქვს	5	125	12 12	15 15				1	2	95			5	
	ბ) საერთაშორისო პოლიტიკა	M1140202091	წინაპირობა არ აქვს														
														30	30	30	30

