წიგნების სია:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | წიგნის დასახელება | ავტორი | რედაქტორი |
| 1 | წიგნი F2 მმართველობითი აღრიცხვა |  | გიგიაშვილი ია, ბოლოკაძე ნინო, გველესიანი მანანა |
| 2 | რეგიონული განვითარების დიაგნოსტიკა | ბარათაშვილი ევგენი, ზარანდია ჯანდრი, გრძელიშვილი ნოდარ,გალახვარიძე ნაირა |  |
| 3 | სტანდარტიზაცია და სერტიფიკაცია | მამულაძე რომან, ფუტკარაძე ზაურ |  |
| 4 | სტრატეგიული მარკეტინგის საფუძვლები |  | კობალავა მ. |
| 5 | საერთაშორისო მარკეტინგი | შუბლაძე გ., ნანიტაშვილი მ., კაციტაძე ნ., სეთური მ., კირვალიძე ნ. |  |
| 6 | ფირმის ინოვაციური მარკეტინგი | ადეიშვილი ირმა., გეჩბაია ბადრი |  |
| 7 | საცალო ვაჭრობა | კობალავა მრინე |  |
| 8 | საერთაშორისო ბიზნესი | ჩაგელიშვილი ლალი |  |
| 9 | თანამედროვე ნიზნეს სტრატეგიები | ბარათაშვილი ევგენი, ბაკაშვილი ნიკო, ფარესაშვილი ნინო, გეჩბაია ბადრი, მესხიშვილი დარეჯან |  |