

საჯარო სამართლის იურიდიული პირი -

ბათუმის შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მისია  
და სტრატეგიული განვითარების გეგმა

(2018-2024)



## შესავალი

საჯარო სამართლის იურიდიული პირი - ბათუმის შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი ჩვენი ქვეყნის განათლების, მეცნიერებისა და კულტურის უმნიშვნელოვანესი ცენტრია. უნივერსიტეტი განთავსებულია ისტორიულ შენობაში, რომელსაც დაარსების დღიდან, მე-19 საუკუნის 90-იანი წლებიდან, როცა აქ ვაჟთა გიმნაზია გაიხსნა, ყოველთვის ჰქონდა საგანმანათლებლო კერის ფუნქცია. 1935 წელს, ქართული საზოგადოების განსაკუთრებული ზრუნვის შედეგად, ბათუმში გაიხსნა ორწლიანი სამასწავლებლო ინსტიტუტი, რომელიც მალე გადაკეთდა ოთხწლიან სასწავლებლად. 1938 წელს ინსტიტუტს მიენიჭა შოთა რუსთაველის სახელი, 1945 წლის ივნისში - პედაგოგიური ინსტიტუტის სტატუსი. 1990 წელს პედაგოგიური ინსტიტუტის ბაზაზე ბათუმის შოთა რუსთაველის სახელობის სახელმწიფო უნივერსიტეტი შეიქმნა, რასაც დიდი სახელმწიფოებრივი და ეროვნული მნიშვნელობა ჰქონდა. რეალობად იქცა დიდი ივანე ჯავახიშვილის ოცნება: „საქართველოში თუ იქნება მეორე უნივერსიტეტი, ის ბათუმში უნდა გაიხსნას“.

## მისია

საჯარო სამართლის იურიდიული პირი - ბათუმის შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი საქართველოს ერთ-ერთი ლიდერი უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებაა, რომლის მისიაა მოამზადოს მაღალკვალიფიციური, კონკურენტუნარიანი სპეციალისტი, ეროვნული და ზოგადსაკაცობრიო ღირებულებების მატარებელი თავისუფალი პიროვნება, ჩამოყალიბდეს ძლიერ საგანმანათლებლო-კვლევით ცენტრად და მნიშვნელოვანი ადგილი დაიკავოს თანამედროვე საგანმანათლებლო სივრცეში.

უნივერსიტეტი ახორციელებს აკადემიური უმაღლესი განათლების სამივე საფეხურის საგანმანათლებლო პროგრამებს, ფუნდამენტურ და გამოყენებით კვლევებს, რომელთა მიზანია ჩვენი ქვეყნის მდგრადი განვითარება, მოსახლეობის სოციალური კეთილდღეობა, ეკოლოგიური უსაფრთხოება და ეკონომიკური ძლიერება, ასევე ლიბერალური ღირებულებებისა და დემოკრატიული პრინციპების დამკვიდრება.

უნივერსიტეტი აცნობიერებს თავის განსაკუთრებულ მნიშვნელობას რეგიონის განვითარებაში და პრიორიტეტად მიაჩნია სამხრეთ-დასავლეთ საქართველოს კულტურის კვლევები, შავი ზღვის ბიოლოგიისა და ეკოლოგიის შესწავლა, ფიტოპათოლოგიური კვლევები, ასევე აგრარული მიმართულებისა და ტურიზმის განვითარება.

ბათუმის შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი ევროპული უნივერსიტეტების დიდი ქარტიის ფუნდამენტური პრინციპების ერთგულია, მისი უმთავრესი ღირებულებებია: ჰუმანიზმი, ღიაობა, ანგარიშვალდებულება, პიროვნული პოტენციალის სრულყოფილი რეალიზებისთვის ხელშეწყობა, ინტერდისციპლინური და ინტერკულტურული სამეცნიერო კვლევების, სწავლებისა და მართვის პროცესის დინამიკური განვითარება.

## ძირითადი პრობლემები:

ბათუმის შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, მიუხედავად იმისა, რომ მნიშვნელოვან როლს თამაშობს ქართულ საგანმანათლებლო სივრცეში, სერიოზული გამოწვევების წინაშე დგას:

1. განათლების ხარისხი სრულად არ შეესაბამება საერთაშორისო სტანდარტებს;
2. გასაუმჯობესებელია კავშირი უნივერსიტეტსა და შრომის ბაზარს შორის;
3. სამეცნიერო კვლევითი პროდუქტების ნაწილი უფრო მეტად ატარებს ხასიათს „კვლევა კვლევისთვის“ და ნაკლებად რეზონანსულია საზოგადოებასა და ბიზნესწრეებში;
4. სტუდენტს, პროფესორ-მასწავლებელსა და მეცნიერ-მკვლევარს შორის არსებული კავშირი სუსტია, „კვლევითი უნივერსიტეტის“ იდეის განსავითარებლად საჭიროა პროცესების უფრო მეტად ინტეგრაცია;
5. საერთაშორისო გაცვლითი პროგრამების სიმრავლის მიუხედავად, განსავითარებელია სწავლა-სწავლებისა და კვლევის ინტერნაციონალიზაციის პროცესი;
6. უნივერსიტეტმა უნდა გააფართოოს სტრატეგიულ პარტნიორთა, ასევე მეგობართა წრე;
7. უნივერსიტეტის ინფრასტრუქტურა საჭიროებს მოდერნიზაციას, რათა მის ბაზაზე ეფექტურად განხორციელდეს სწავლა-სწავლებისა და კვლევის პროცესები;
8. უნდა განვითარდეს და უფრო მეტად მრავალფეროვანი გახდეს სტუდენტური ცხოვრება;
9. მართვის პროცესი საჭიროებს მუდმივ დახვეწას და განვითარებას, მეტი ეფექტურობის მისაღწევად,

## მიზნები:

1. უნივერსიტეტმა მნიშვნელოვანი სოციალური როლი უნდა შეასრულოს რეგიონისა და ქვეყნის საზოგადოებრივ ცხოვრებაში;
2. უნივერსიტეტში მიღებული განათლება უნდა იყოს თანამედროვე სტანდარტების, მაღალი აკადემიური ხარისხის და დასაქმებაზე ორიენტირებული;
3. უნივერსიტეტში განხორციელებული კვლევა უნდა იყოს ღირებული, ფუნდამენტური და პრაქტიკული მნიშვნელობის;
4. ინტერნაციონალიზაცია უნდა მოიცავდეს სწავლის, სწავლებისა და კვლევის პროცესებს;
5. დამსაქმებელს, სტუდენტს, პროფესორ-მასწავლებელსა და მკვლევარს შორის ურთიერთობა უნდა ეფუძნებოდეს ერთმანეთის მხარდაჭერას, ინფორმაციის გაცვლასა და გამოცდილების გაზიარებას;
6. უნივერსიტეტს უნდა ჰყავდეს სტრატეგიული პარტნიორები, როგორც აკადემიურ, ისე სხვა სფეროებში.
7. უნივერსიტეტის ინფრასტრუქტურა უნდა ვითარდებოდეს სწავლის, სწავლების, კვლევისა და სტუდენტური ცხოვრების მოთხოვნების შესაბამისად.
8. აკადემიური და ადმინისტრაციული მართვის პროცესები უნდა იყოს კარგად ორგანიზებული და ეფექტური.

## მიზნის მისაღწევად დასახული გზები და ტაქტიკური სქემები:

მიზანი 1. უნივერსიტეტმა უნდა შეასრულოს მნიშვნელოვანი სოციალური როლი რეგიონისა და ქვეყნის საზოგადოებრივ ცხოვრებაში.

### გადაჭრის გზები:

- 1.1. საზოგადოებაში უნდა გაიზარდოს უნივერსიტეტის, როგორც განათლებისა და მეცნიერების ცენტრისადმი, ნდობა;
- 1.2. უნივერსიტეტი აქტიურად უნდა ჩაერთოს მნიშვნელოვან ინსტიტუციურ, საზოგადოებრივ და ეროვნულ პროცესებში;
- 1.3. უნივერსიტეტი უნდა იყოს ქველმოქმედების მხარდამჭერი და განმახორციელებელი;
- 1.4. უნივერსიტეტმა საზოგადოებაში უნდა დაამკვიდროს აკადემიური და სამოქალაქო ღირებულებები;
- 1.5. უნივერსიტეტმა უნდა აღმოაჩინოს, წარმოაჩინოს და წინსვლაში დაეხმაროს ახალგაზრდა ლიდერებს, რომელთაც შესწევთ უნარი მნიშვნელოვანი წვლილი შეიტანონ საზოგადოების განვითარებაში;
- 1.6. უნივერსიტეტი ღია უნდა გახდეს პარტნიორობის, დიალოგისა და თანამშრომლობისათვის;
- 1.7. უნივერსიტეტის ვებგვერდი, საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახური, გაზეთი, სტუდია და გამომცემლობა უნდა წარმოადგენდეს აქტიურ საზოგადოებრივ ინსტრუმენტებს.

**1.1. საზოგადოებაში უნდა გაიზარდოს უნივერსიტეტის, როგორც განათლებისა და მეცნიერების ცენტრისადმი, ნდობა:**

ამოცანა 1	რა მომცა უნივერსიტეტმა: უნივერსიტეტის კურსდამთავრებულთა წარმოჩენა უნივერსიტეტის ვებგვერდისა და მასმედიის გამოყენებით.
ამოცანა 2	აღმოაჩინე უნივერსიტეტი: უნივერსიტეტის ფარგლებში მკვლევართა და სტუდენტთა მიერ შესრულებული სამეცნიერო მიღწევების წარმოჩენა უნივერსიტეტის მასობრივი კომუნიკაციების საშუალებებით.
ამოცანა 3	როგორ ასწავლიან უნივერსიტეტში: უნივერსიტეტის პროფესორების მიერ შემუშავებული და გამოყენებული სწავლების მეთოდების პოპულარიზაცია უნივერსიტეტისა და სხვა მასობრივი კომუნიკაციების საშუალებებით.
ამოცანა 4	საინტერესო უნივერსიტეტი: უნივერსიტეტის ფარგლებში მოქმედი შემოქმედებითი და სპორტული გუნდების წარმოჩენა უნივერსიტეტის მასობრივი კომუნიკაციების საშუალებებით.

**1.2. უნივერსიტეტი აქტიურად უნდა ჩაერთოს მნიშვნელოვან ინსტიტუციურ, საზოგადოებრივ და ეროვნულ პროცესებში:**

ამოცანა 1	რეფორმებში ჩართულობა: უნივერსიტეტის აკადემიური და სამეცნიერო პერსონალის მონაწილეობა სახელმწიფო, რეგიონული და ადგილობრივი მმართველობის მიერ განხორციელებულ რეფორმებში ექსპერტებისა და კონსულტანტების სახით.
ამოცანა 2	უნივერსიტეტის აზრი: უნივერსიტეტის აკადემიური და სამეცნიერო პერსონალისა და სტუდენტების მონაწილეობა აქტუალურ საკითხებზე წარმართულ საზოგადოებრივ პოლემიკაში.
ამოცანა 3	უნივერსიტეტის ჩართულობა: უნივერსიტეტის სტუდენტების მონაწილეობა საჯარო, ბიზნეს და არასამთავრობო სექტორის მიერ განხორციელებულ სხვადასხვა პროექტში.
ამოცანა 4	გლობალურ ფორუმებში ჩართულობა: უნივერსიტეტის აკადემიური და სამეცნიერო პერსონალის მონაწილეობა აქტუალურ პრობლემატიკაზე გამართულ საერთაშორისო ფორუმებში.

**1.3. უნივერსიტეტი უნდა იყოს ქველმოქმედების მხარდამჭერი და განმახორციელებელი:**

ამოცანა 1	მეურვეობა: სოციალურად დაუცველ და მშობელთა მზრუნველობას მოკლებულ პირთა მატერიალური, ფსიქოლოგიური და პედაგოგიური დახმარება.
ამოცანა 2	ქველმოქმედი უნივერსიტეტი: სტუდენტთა მხარდაჭერისა და განვითარების ფონდის მეშვეობით საქველმოქმედო აქციებში მონაწილეობა.
ამოცანა 3	დაეხმარე შშმპ: ფსიქოლოგიური და პროფესიული ტრენინგების მეშვეობით განსაკუთრებული საჭიროების მქონე პირთა მხარდაჭერა (ინკლუზიური განათლების ხელშეწყობით).
ამოცანა 4	დაეხმარე სოფელს: სასოფლო-სამეურნეო სამუშაოებში აგრარული ტექნოლოგიების სწორად გამოყენების მიზნით რეკომენდაციების გაცემა.

**1.4. უნივერსიტეტმა საზოგადოებაში უნდა დაამკვიდროს აკადემიური და სამოქალაქო ღირებულებები:**

ამოცანა 1	<b>არა-პლაგიატს :</b> სამაგისტრო, სადოქტორო, აკადემიური და სამეცნიერო პერსონალის შრომებში პლაგიატის დადგენის მიზნით პროგრამის „ანტიპლაგი“ ამოქმედება.
ამოცანა 2	<b>ავამაღლოთ წიგნიერების დონე:</b> უნივერსიტეტი სათავეში ჩაუდგება საზოგადოებრივ კამპანიას ქალაქსა და რეგიონში წიგნიერების დონის ამაღლების მიზნით.
ამოცანა 3	<b>დაცული საზოგადოება:</b> უნივერსიტეტი სათავეში ჩაუდგება კამპანიას, რომელიც უფლებადაცვით საქმიანობას და შესაბამისი ჯგუფების სამართლებრივი ცნობიერების ამაღლებას ითვალისწინებს.

**1.5. უნივერსიტეტმა უნდა აღმოაჩინოს, წარმოაჩინოს და წინსვლაში დაეხმაროს ახალგაზრდა ლიდერებს, რომელთაც შესწევთ უნარი მნიშვნელოვანი წვლილი შეიტანონ საზოგადოების განვითარებაში:**

ამოცანა 1	<b>ახალგაზრდა ლიდერი:</b> უნივერსიტეტში ლიდერის თვისებებით გამორჩეული სტუდენტების აღმოჩენა და მათი უნარ-ჩვევების სხვადასხვა მიმართულებით (კულტურა, მეცნიერება, ბიზნესი, პოლიტიკა და სხვ.) განვითარება და პოპულარიზაცია, როგორც უნივერსიტეტში, ისე მის გარეთ.
ამოცანა 2	<b>ცნობილი სახეები:</b> არაპოლიტიკური ლიდერების, მნიშვნელოვანი სოციალური და კულტურული აქტიურობით დაკავებული ბიზნეს-, საზოგადოებრივი და კულტურის ლიდერების მხარდაჭერა, პარტნიორობა და მათი პოპულარიზაცია.
ამოცანა 3	<b>ითანამშრომლე:</b> უნივერსიტეტი წაახალისებს სტუდენტური და აკადემიური კონსორციუმების შექმნას, რომელიც დაეხმარება ახალგაზრდა ლიდერებს განავითარონ საზოგადოებრივი აქტიურობა ქვეყანაში და ქვეყნის ფარგლებს გარეთ.



**1.6. უნივერსიტეტი ღია უნდა გახდეს პარტნიორობის, დიალოგისა და თანამშრომლობისათვის:**

ამოცანა 1	<p><b>სოციალური პარტნიორობა:</b> საზოგადოებრივ ორგანიზაციებს საშუალებას აძლევს სხვადასხვა აქტივობებისათვის გამოიყენონ უნივერსიტეტის ინფრასტრუქტურა. ამ მიმართულებით, უნივერსიტეტი უფრო აქტიურად ჩაერთვება გაერთიანებებში, კავშირებსა და ორგანიზაციებში, როგორც ქვეყნის შიგნით, ისე საერთაშორისო დონეზე.</p>
ამოცანა 2	<p><b>ეკო-პარტნიორობა:</b> უნივერსიტეტი უფრო აქტიურად ჩაერთვება სხვადასხვა ეკოლოგიური ხასიათის გაერთიანებებში, კავშირებსა და ორგანიზაციებში, როგორც ქვეყნის შიგნით, ისე საერთაშორისო დონეზე და თავის ინფრასტრუქტურას შესთავაზებს სხვადასხვა აქტივობის განსახორციელებლად.</p>
ამოცანა 3	<p><b>ბიზნეს-პარტნიორობა:</b> უნივერსიტეტი გაერთიანდება ეკონომიკური პროფილის მქონე სხვადასხვა კავშირებსა და ორგანიზაციებში როგორც ქვეყნის შიგნით, ისე საერთაშორისო დონეზე და საკუთარ პოტენციალსა და ინფრასტრუქტურას შესთავაზებს სხვადასხვა არაკომერციული პროექტის განსახორციელებლად.</p>
ამოცანა 4	<p><b>დიალოგი:</b> უნივერსიტეტი უნდა იყოს საზოგადოებისთვის საინტერესო, აქტუალური საკითხებზე გამართული დიალოგებისა და დებატების ჩატარების ინიციატორი, საშუალებას მისცემს ორგანიზაციებს ამ მიმართულებით გამოიყენონ მისი ინფრასტრუქტურა, აკადემიური და სამეცნიერო პოტენციალი.</p>

**1.7. უნივერსიტეტის ვებგვერდი, საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახური, გაზეთი, ტელე-რადიო სტუდია და გამომცემლობა უნდა წარმოადგენდეს აქტიურ საზოგადოებრივ ინსტრუმენტებს:**

ამოცანა 1	<p><b>აქტიური ვებგვერდი:</b> უნივერსიტეტის სოციალური ქსელი აქტიურ საკომუნიკაციო საშუალებად უნდა იქცეს.</p>
ამოცანა 2	<p><b>უნივერსიტეტის გაზეთი</b> უპირველესად ორიენტირებული უნდა იყოს სტუდენტზე, პროფესორზე, მკვლევარზე, ასევე უნდა წარმოადგენდეს უნივერსიტეტის პოზიციას როგორც ქვეყანაში, ისე მის ფარგლებს გარეთ.</p>
ამოცანა 3	<p><b>უნივერსიტეტის გამომცემლობა</b> თავისი საქმიანობით უნდა გასცდეს უნივერსიტეტის ფარგლებს და სამეცნიერო და მეთოდური ლიტერატურის გამომცემის მნიშვნელოვან ცენტრად იქცეს.</p>

მიზანი 2. უნივერსიტეტში მიღებული განათლება უნდა იყოს თანამედროვე სტანდარტების, მაღალი აკადემიური ხარისხის და დასაქმებაზე ორიენტირებული.

#### გადაჭრის გზები:

- 2.1. საგანმანათლებლო პროგრამების, სწავლა-სწავლების მეთოდების და ხარისხის მუდმივი განვითარების მექანიზმების შექმნა;
- 2.2. აკადემიური პერსონალის განვითარების ხელშეწყობა;
- 2.3. ფუნდამენტური დარგების ხელშეწყობა და განვითარება;
- 2.4. სწავლის შედეგზე ორიენტირებული სასწავლო პროცესის ორგანიზება და სრულყოფა;
- 2.5. საგანმანათლებლო პროგრამების მუდმივი განახლებისა და განვითარების ხელშეწყობა;
- 2.6. ავტორიზაციისა და პროგრამული აკრედიტაციის წარმატებით გავლა.

2.1. საგანმანათლებლო პროგრამების, სწავლა-სწავლების მეთოდების და ხარისხის მუდმივი განვითარების მექანიზმების შექმნა:

ამოცანა 1	საგანმანათლებლო პროგრამების შეფასება: საგანმანათლებლო პროგრამების შეფასების სისტემის შემუშავება, რომელიც უზრუნველყოფს კვლევის პროცესში აკადემიური/მოწვეული/სამეცნიერო პერსონალისა და სტუდენტების, ასევე გარე დაინტერესებული მხარეების (დამსაქმებლები, კურსდამთავრებულები და სხვ.) ჩართულობას.
ამოცანა 2	აკადემიური მოსწრების მონიტორინგი: სტუდენტების აკადემიური მოსწრების მონიტორინგის მექანიზმის შემუშავება და კვლევების სისტემატურად ჩატარება.
ამოცანა 3	კურსდამთავრებულთა დასაქმების ანალიზი: კურსდამთავრებულთა დასაქმების მონიტორინგი და ანალიზი (კურსდამთავრებულსა და შრომის ბაზრის მოთხოვნებს შორის შესაბამისობის დადგენა).
ამოცანა 4	აკადემიური პერსონალის საქმიანობის შეფასება: აკადემიური პერსონალის საქმიანობის შეფასების სისტემის შემუშავება და კვლევების ჩატარება.
ამოცანა 5	დასაქმების ბაზრის კვლევის მეთოდები: ბაზრის კვლევის მეთოდების შესახებ სამიზნე ჯგუფებისათვის ტრენინგების ჩატარება.
ამოცანა 6	დასაქმების ბაზრის კვლევა: სამიზნე ჯგუფებთან თანამშრომლობით ბაზრის კვლევის ჩატარება და არსებული საჭიროებების გამოვლენა; ტურიზმის საგანმანათლებლო პროგრამების განვითარება; საგანმანათლებლო პროგრამების დასაქმების ბაზართან თავსებადობის გაზრდის ხელშეწყობი მექანიზმების შექმნა და განახლება; საგანმანათლებლო პროგრამების (მათ შორის პროფესიული) ეფექტურად განხორციელების მიზნით შესაბამისი ინფრასტრუქტურის შექმნა და განახლება.
ამოცანა 7	აღმოაჩინე ახალი ბაზარი: დასაქმების ბაზარზე ახალი მოთხოვნების გამოვლენა, რაც შეიძლება გახდეს არსებული საგანმანათლებლო პროგრამების სრულყოფის ან/და ახალი საგანმანათლებლო პროგრამის დანერგვის საფუძველი.
ამოცანა 8	საერთაშორისო სტანდარტებთან შესაბამისობა: სამიზნე ჯგუფებთან თანამშრომლობით, საერთაშორისო სტანდარტებთან არსებული საგანმანათლებლო პროგრამების შესაბამისობის განსაზღვრა.

## 2.2. აკადემიური პერსონალის განვითარების ხელშეწყობა:

ამოცანა 1	<b>აკადემიური პერსონალის შეფასება:</b> აკადემიური/მოწვეული და სამეცნიერო პერსონალის საქმიანობის შეფასების სისტემის შემუშავება და პერსონალთან დაკავშირებული პოლიტიკის განსაზღვრა.
ამოცანა 2	<b>მომსახურება:</b> აკადემიური/მოწვეული და სამეცნიერო პერსონალისათვის გაწეული მომსახურების შეფასების წესის შემუშავება და სერვისების სრულყოფა.
ამოცანა 3	<b>სამეცნიერო კომპონენტი:</b> აკადემიური პერსონალის სამეცნიერო-კვლევითი კომპონენტის დაგეგმვის, განხორციელებისა და შეფასების წესის შემუშავება.
ამოცანა 4	<b>თანამშრომელთა კმაყოფილების კვლევა:</b> აკადემიური/მოწვეული და სამეცნიერო პერსონალის მართვის პროცესში კმაყოფილების კვლევის ჩატარებისა და შედეგების გამოყენების წესების შემუშავება.
ამოცანა 5	<b>აქტიური პროფესორ-მასწავლებელი:</b> მექანიზმის შექმნა, რომელიც უზრუნველყოფს აკადემიური და სამეცნიერო პერსონალის მიერ დარგში არსებულ სიახლეებისა და მიღწევების დაუფლებას, სამეცნიერო სემინარების მუშაობას.
ამოცანა 6	<b>უკეთესი ლექტორი და მკვლევარი:</b> სასწავლო და კვლევითი უნარების განვითარების ხელშეწყობი მექანიზმების შექმნა და მეთოდური ტრენინგების ორგანიზება.
ამოცანა 7	<b>ლექტორი-კონსულტანტი:</b> მექანიზმების შექმნა, რომელიც ხელს შეუწყობს აკადემიური/მოწვეული პერსონალის მიერ არასააუდიტორიო აქტივობებში (სამეცნიერო/კულტურულ ღონისძიებები, კონსულტაციები) ჩართულობას.

<p>ამოცანა 8</p>	<p><b>პერსონალის განვითარების პოლიტიკა:</b> პერსონალის განვითარებაზე ორიენტირებული მართვის პოლიტიკის შემუშავება, რომელიც მოიცავს:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• აკადემიურ თანამდებობაზე არჩევის გამჭვირვალე და ობიექტურ პროცედურებს და უზრუნველყოფს მაღალკვალიფიციური კადრების მოზიდვას;</li> <li>• პერსონალის პროფესიული განვითარების მიზნით დაგეგმილ აქტივობებს;</li> <li>• მკაფიოდ ჩამოყალიბებულ წახალისების პრინციპებს, რომლებიც ეფუძნება მისი საქმიანობის შეფასებას;</li> <li>• სამეცნიერო მივლინებების წესის დახვეწას;</li> <li>• პროცედურებს, რომლებიც უზრუნველყოფენ ახალი აკადემიური პირის ეფექტურ ინტეგრაციას სამუშაო პროცესში.</li> </ul>
------------------	--

**2.3. ფუნდამენტური დარგების ხელშეწყობა და განვითარება:**

<p>ამოცანა 1</p>	<p><b>განვითარების პერსპექტივა:</b> ფუნდამენტურ დარგებში სადოქტორო და პოსტსადოქტორო პროგრამების მხარდამჭერი მექანიზმების შექმნა.</p>
<p>ამოცანა 2</p>	<p><b>თანამედროვე ინფრასტრუქტურა:</b> ფუნდამენტურ დარგებში ინოვაციური კვლევების განხორციელებისათვის საჭირო ინფრასტრუქტურის შექმნა.</p>
<p>ამოცანა 3</p>	<p><b>ფუნდამენტური მეცნიერებების პოპულარიზაცია:</b> საზოგადოების გათვითცნობიერება ფუნდამენტური დარგების მნიშვნელობაში და მიზნობრივი ჯგუფების წახალისება.</p>

**2.4. სწავლის შედეგზე ორიენტირებული სასწავლო პროცესის ორგანიზება და სრულყოფა:**

<p>ამოცანა 1</p>	<p><b>ეფექტური მეთოდები:</b> სასწავლო პროცესის მონიტორინგის გამოყენება სწავლა-სწავლების მეთოდების სრულყოფისა და განვითარებისათვის.</p>
<p>ამოცანა 2</p>	<p><b>შედეგზე ორიენტირებული სწავლება:</b> სწავლის შედეგზე ორიენტირებული პროგრამებისა და სასწავლო კურსების შექმნა; სილაბუსების სრულყოფა-განვითარების ხელშემწყობი მექანიზმების შემუშავება.</p>

ამოცანა 3	<p><b>თანამშრომლობა:</b> თანამშრომლობის ხელშემწყობი მექანიზმების შექმნა, რომელებიც უზრუნველყოფენ უნივერსიტეტის პროფესორ-მასწავლებელთა სწავლების ეფექტურობის გაზრდასა და გამოცდილების გაზიარებას.</p>
-----------	--

**2.5. საგანმანათლებლო პროგრამების მუდმივი განახლებისა და განვითარების ხელშეწყობა:**

ამოცანა 1	<p><b>შინაარსობრივად განახლებული პროგრამა:</b> სამეცნიერო სიახლეებისა და სამეცნიერო მიღწევების საგანმანათლებლო პროგრამებში ასახვა.</p>
ამოცანა 2	<p><b>მეთოდურად განახლებული პროგრამა:</b> თანამედროვე საგანმანათლებლო სფეროში არსებული სწავლა/სწავლების მეთოდების საგანმანათლებლო პროგრამებში დანერგვა.</p>
ამოცანა 3	<p><b>მატერიალურ-ტექნიკური ბაზის განახლება:</b> საგანმანათლებლო პროგრამების ეფექტურად განხორციელების მიზნით, შესაბამისი მატერიალურ-ტექნიკური ბაზითა და ფინანსური რესურსებით უზრუნველყოფის მექანიზმების შექმნა.</p>
ამოცანა 4	<p><b>შედეგზე ორიენტირებული პროგრამა:</b> საგანმანათლებლო პროგრამების დასაქმების ბაზართან თავსებადობის ხელშემწყობი მექანიზმების შექმნა.</p>
ამოცანა 5	<p><b>პრიორიტეტული პროგრამების ხელშეწყობა:</b> უნივერსიტეტის მისიიდან გამომდინარე, განსაკუთრებული ყურადღება მიექცევა ტურიზმის, ზღვის ბიოლოგიისა და აგრარული მიმართულების საგანმანათლებლო პროგრამების განვითარებას, შესაბამისი ინფრასტრუქტურის შექმნასა და რეგულარულად განახლებას.</p>

## 2.6. ავტორიზაციისა და პროგრამული აკრედიტაციის წარმატებით გავლა

ამოცანა 1	წარმატებული ავტორიზაცია: უნივერსიტეტმა წარმატებით უნდა გაიაროს ავტორიზაციის პროცესი.
ამოცანა 2	წარმატებული აკრედიტაცია: უნივერსიტეტმა წარმატებით უნდა გაიაროს პროგრამული აკრედიტაცია.
ამოცანა 3	გარე შეფასების ამოქმედება: აკრედიტაციისთვის წარდგენილმა ყველა პროგრამამ უნდა გაიაროს გარე შეფასება.
ამოცანა 4	ავტორიზაციის და აკრედიტაციის ტრენინგი: უნივერსიტეტმა უნდა უზრუნველყოს ექსპერტების მოწვევა და ტრენინგი შესაბამისი პირებისთვის, ავტორიზაცია/აკრედიტაციის სტანდარტებთან დაკავშირებით.

მიზანი 3. უნივერსიტეტში განხორციელებული კვლევა უნდა იყოს ღირებული, ფუნდამენტური და პრაქტიკული მნიშვნელობის.

გადაჭრის გზები:

- 3.1. უნივერსიტეტში სამეცნიერო მუშაობის გააქტიურება;
- 3.2. სამეცნიერო მუშაობის საზღვრების გაფართოება;
- 3.3 უნივერსიტეტის აქტიური ჩართულობა სამეცნიერო დისკუსიებში, დისკუსიების ორგანიზება;
- 3.3. უნივერსიტეტის კვლევითი სიმძლავრეების პერმანენტული ზრდა.

### 3.1. უნივერსიტეტში სამეცნიერო მუშაობის გააქტიურება:

ამოცანა 1	შიდა საუნივერსიტეტო გრანტი: შიდა გრანტის გაცემის წესის სრულყოფა, რაც უფრო მკაფიოდ განსაზღვრავს გრანტის შერჩევის პროცედურას, მოცულობას და დაფინანსებული კვლევების შეფასების მექანიზმებს; საგრანტო თანხის ყოველწლიური ზრდა.
ამოცანა 2	მაღალრეიტინგული ჟურნალი: უნივერსიტეტი ჩამოაყალიბებს ავტორიტეტულ სარედაქციო კოლეგიას უცხოელ ექსპერტთა ჩართვით და უზრუნველყოფს რეცენზირებადი ჟურნალის გამოცემას მიმართულებების მიხედვით.

ამოცანა 3	<b>აქტუალური და მნიშვნელოვანი სამეცნიერო თემატიკა:</b> სამეცნიერო კვლევის თემატიკა ჩამოყალიბდება უნივერსიტეტის მისიის შესაბამისად. განსაკუთრებული ყურადღება მიექცევა სამხრეთ-დასავლეთ საქართველოს კულტურის კვლევებს; ასევე ფართო სპექტრის ფიტოპათოლოგიური კვლევების განხორციელებას.
ამოცანა 4	<b>კვლევაზე დაფუძნებული უმაღლესი განათლება:</b> კვლევითი ინსტიტუტები და ლაბორატორიები უფრო აქტიურად ჩაერთვებიან საბაკალავრო, სამაგისტრო, სადოქტორო პროგრამების შემუშავებასა და კვლევითი კომპონენტის შესრულებაში, სილაბუსების შედგენასა და განხორციელებაში; თავის მხრივ, სტუდენტები და აკადემიური პერსონალი ჩაერთვება კვლევითი ინსტიტუტებისა და ლაბორატორიების მუშაობაში.
ამოცანა 5	<b>ახალგაზრდა მეცნიერთა</b> მოზიდვა და მხარდაჭერა სხვადასხვა პროექტის განხორციელების გზით.

### 3.2. სამეცნიერო მუშაობის საზღვრების გაფართოება:

ამოცანა 1	<b>კავშირი ბიზნესთან:</b> უნივერსიტეტი აქტიურად ითანამშრომლებს ბიზნესსექტორთან, მათთვის საინტერესო სამეცნიერო კვლევების თემატიკის განსაზღვრით, ასევე ხელს შეუწყობს მეცნიერთა კვლევის შედეგების კომერციალიზაციას.
ამოცანა 2	<b>კავშირი სხვა სამეცნიერო ცენტრებთან:</b> უნივერსიტეტი წახალისებს სხვა უნივერსიტეტებისა და კვლევითი ცენტრების წარმომადგენლებთან ერთობლივ სამეცნიერო მუშაობას, კონსორციუმებს და ა.შ., როგორც ქვეყნის შიგნით, ისე მის გარეთ.
ამოცანა 3	<b>სამუშაო ჯგუფების ორგანიზება:</b> გულისხმობს უნივერსიტეტის მკვლევართა, აკადემიური პირებისა და სტუდენტების ჩართულობას ერთიანი კვლევითი პროექტების ფარგლებში, რაც მიიღწევა საგანმანათლებლო პროგრამების და კვლევითი მუშაობის განხორციელების წესებში შესაბამისი ნორმატიული ცვლილებების შეტანით.
ამოცანა 4	<b>გარე გრანტები:</b> უნივერსიტეტი მუდმივად მიაწოდებს ინფორმაციას აკადემიურ, სამეცნიერო პერსონალს და მოწვეულ მასწავლებლებს ადგილობრივი და საერთაშორისო სამეცნიერო ფონდების, საგრანტო კონკურსების შესახებ, დაეხმარება საგრანტო პროექტების შედგენასა და მართვაში. უნივერსიტეტი იზრუნებს პერსონალის კვლევითი მუშაობის კომპეტენციების გაუმჯობესებაზე, მაღალი კვალიფიკაციის სპეციალისტების მიერ ტრენინგების, მასტერკლასების, ვორქშოპების ჩატარების გზით.



**3.3. უნივერსიტეტის აქტიური ჩართულობა სამეცნიერო დისკუსიებში, დისკუსიების ორგანიზება:**

ამოცანა 1	კონფერენციებში მონაწილეობა: უნივერსიტეტი ხელს შეუწყობს აკადემიური და კვლევითი პერსონალის, ასევე სტუდენტების მონაწილეობას სხვადასხვა სახის ადგილობრივ და საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციებში.
ამოცანა 2	კონფერენციების ორგანიზება: უნივერსიტეტი ხელს შეუწყობს ადგილობრივი და საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციების, სიმპოზიუმების, კონგრესების, სამუშაო შეხვედრების ორგანიზებას.
ამოცანა 3	საჯარო ლექციები: უნივერსიტეტი მოიწვევს ცნობილ მეცნიერებს აქტუალურ საკითხებზე საჯარო ლექციების წასაკითხად და სამეცნიერო დისკუსიისთვის.
ამოცანა 4	ბსუ-ს სამეცნიერო მიღწევების პოპულარიზაცია: სამეცნიერო მუშაობის შედეგების პრეზენტაცია, სამეცნიერო გამოფენების ორგანიზება და აქტიური მონაწილეობა; ჩვენი მკვლევრების მიერ საჯარო ლექციების წაკითხვა გაფორმებული მემორანდუმების ფარგლებში, როგორც ქვეყნის შიგნით, ისე მის გარეთ.

**3.4. უნივერსიტეტის კვლევითი სიმბლავრების პერმანენტული ზრდა:**

ამოცანა 1	მატერიალურ-ტექნიკური ბაზის განვითარება: უნივერსიტეტი გამუდმებით განავითარებს როგორც კვლევითი ინსტიტუტების, ისე სასწავლო დეპარტამენტების მატერიალურ-ტექნიკურ ბაზას, რაც მოიცავს ხელსაწყოებისა და დანადგარების, მასალების, ლიტერატურის, ინსტრუმენტებისა და ინვენტარის შეძენას.
ამოცანა 2	კვალიფიკაციის ამაღლება: უნივერსიტეტი გამუდმებით იზრუნებს აკადემიური და კვლევითი პერსონალის კვალიფიკაციის ამაღლებაზე, ხელს შეუწყობს მათ მონაწილეობას სხვადასხვა სახის ტრენინგებში, ასევე ტრენინგების ორგანიზებას უნივერსიტეტში.
ამოცანა 3	გამოგონებათა კლუბი: უნივერსიტეტი შეეცდება მომეზნოს მეცნიერული ნიჭის მქონე ადამიანები სკოლის მოსწავლეებსა და სტუდენტებში, რისთვისაც უზრუნველყოფს გამომგონებელთა კლუბისა და გამოგონებათა კონკურსის ორგანიზებას საქართველოს ინოვაციებისა და ტექნოლოგიების სააგენტოსთან (GITA) თანამშრომლობით
ამოცანა 4	ინტელექტუალური საკუთრების ეროვნულ ცენტრთან (საქპატენტი) თანამშრომლობა.

**მიზანი 4. ინტერნაციონალიზაცია უნდა მოიცავდეს სწავლის, სწავლებისა და კვლევის პროცესებს.**

**გადაჭრის გზები:**

- 4.1. გაცვლით პროგრამებში პროფესორების, მკვლევრებისა და სტუდენტების აქტიური მონაწილეობა;
- 4.2. საგანმანათლებლო პროგრამების ინტერნაციონალიზაცია;
- 4.3. უცხოენოვანი ლიტერატურის ხელმისაწვდომობა;
- 4.4. უცხოეთის უნივერსიტეტებთან და კვლევით ცენტრებთან აქტიური თანამშრომლობა.

**4.1. გაცვლით პროგრამებში პროფესორების, მკვლევარებისა და სტუდენტების აქტიური მონაწილეობა:**

ამოცანა 1	პროფესორთა გაცვლა: უნივერსიტეტი ხელს შეუწყობს კონკურსის საფუძველზე შერჩეული აკადემიური პირების მივლინებას პარტნიორ უნივერსიტეტებში; მასპინძლობას გაუწევს უცხოელ ლექტორებს, როგორც დონორების მიერ დაფინანსებული პროგრამების, ისე საკუთრივ უნივერსიტეტებს შორის არსებული შეთანხმებების ფარგლებში.
ამოცანა 2	მკვლევართა გაცვლა: უნივერსიტეტი ხელს შეუწყობს მეცნიერ-თანამშრომელთა მივლინებას კვლევის ჩასატარებლად პარტნიორ უნივერსიტეტებსა და სამეცნიერო კვლევით დაწესებულებებში; მასპინძლობას გაუწევს უცხოელ მკვლევრებს, როგორც დონორების მიერ დაფინანსებული პროგრამების ფარგლებში, ისე საკუთრივ უნივერსიტეტებს შორის არსებული შეთანხმებების საფუძველზე.
ამოცანა 3	სტუდენტების გაცვლა: უნივერსიტეტი ხელს შეუწყობს, კონკურსის საფუძველზე, გამჭვირვალე პროცესის პირობებში შერჩეული სტუდენტების მივლინებას პარტნიორ უნივერსიტეტებში, საგანმანათლებლო კომპონენტის ასათვისებლად; მასპინძლობას გაუწევს უცხოელ სტუდენტებს, როგორც დონორების მიერ დაფინანსებული პროგრამების, ისე საკუთრივ უნივერსიტეტებს შორის არსებული შეთანხმებების ფარგლებში.
ამოცანა 4	ადმინისტრაციული პერსონალის გაცვლა: გამოცდილების მიღებისა და გაზიარების მიზნით, განხორციელდება ადმინისტრაციაში დასაქმებულ პირთა მივლინება პარტნიორ უნივერსიტეტებში.
ამოცანა 5	საკონკურსო პროექტების გამართულად შედგენისა და განხორციელების მიზნით, უნივერსიტეტი უზრუნველყოფს ექსპერტების მოწვევას და ტრენინგების ჩატარებას.

#### 4.2. საგანმანათლებლო პროგრამების ინტერნაციონალიზაცია:

ამოცანა 1	ერთობლივი საგანმანათლებლო პროგრამები: უნივერსიტეტი ხელს შეუწყობს პარტნიორ უნივერსიტეტებთან ერთად ერთობლივი საგანმანათლებლო პროგრამების შექმნასა და განხორციელებას.
ამოცანა 2	საგანმანათლებლო პროგრამები უცხო ენებზე: უნივერსიტეტი ხელს შეუწყობს უცხო ენაზე საგანმანათლებლო პროგრამების შექმნასა და განხორციელებას.
ამოცანა 3	უცხოენოვანი სასწავლო კურსები: ეტაპობრივად გაიზრდება უნივერსიტეტში მოქმედ საგანმანათლებლო პროგრამებში უცხო ენაზე მომზადებული სასწავლო კურსების რაოდენობა.
ამოცანა 4	გაცვლითი კომპონენტი საბაკალავრო, სამაგისტრო და სადოქტორო პროგრამებში: უნივერსიტეტი წახალისებს საბაკალავრო, სამაგისტრო და სადოქტორო პროგრამების კვლევითი კომპონენტის განხორციელებას ჩვენი სტუდენტებისთვის უცხოურ პარტნიორ უნივერსიტეტებში, ხოლო უცხოელი სტუდენტებისთვის - ჩვენს უნივერსიტეტში.

#### 4.3. უცხოენოვანი ლიტერატურის ხელმისაწვდომობა:

ამოცანა 1	საბიბლიოთეკო ქსელებსა და კონსორციუმებში გაწევრიანება, უცხოენოვან სამეცნიერო ნაშრომთა ბაზებზე წვდომის მიზნით
ამოცანა 2	ბიბლიოთეკის გამდიდრება უცხოენოვანი ლიტერატურით: უნივერსიტეტი გაზრდის ბიბლიოთეკაში უცხოენოვანი აქტუალური, თანამედროვე სახელმძღვანელოების, გამოკვლევებისა (ნაშრომები, მონოგრაფიები) და სამეცნიერო ჟურნალების რაოდენობას.
ამოცანა 3	უცხოენოვანი ლიტერატურის თარგმნა: უნივერსიტეტი ხელს შეუწყობს უცხო ენებიდან თანამედროვე სახელმძღვანელოებისა და სამეცნიერო ნაშრომების თარგმნას.

#### 4.4. უცხოეთის უნივერსიტეტებთან და კვლევით ცენტრებთან აქტიური თანამშრომლობა:

ამოცანა 1	მემორანდუმების განახლება: უნივერსიტეტი გააქტიურებს თანამშრომლობის მემორანდუმებს საზღვარგარეთის უმაღლეს სასწავლო დაწესებულებებთან და გააფორმებს ახალ ხელშეკრულებებს.
ამოცანა 2	დისტანციური სწავლება: უნივერსიტეტი ხელს შეუწყობს დისტანციური სწავლების დანერგვასა და განვითარებას.
ამოცანა 3	საერთაშორისო ფორუმები: უნივერსიტეტი გამართავს საერთაშორისო კონფერენციებს სწავლა-სწავლებისა და მეცნიერების სხვადასხვა სფეროში; ხელს შეუწყობს კონფერენციებში სტუდენტების, მკვლევარებისა და აკადემიური პერსონალის მონაწილეობას.
ამოცანა 4	საზაფხულო სკოლები: უნივერსიტეტი ორგანიზებას გაუწევს საზაფხულო სკოლებს, ხელს შეუწყობს სტუდენტებისა და აკადემიური პერსონალის მონაწილეობას პარტნიორ უნივერსიტეტებში მოწყობილ საზაფხულო სკოლებში.

**მიზანი 5. დამსაქმებელს, სტუდენტს, პროფესორ-მასწავლებელსა და მკვლევარს შორის ურთიერთობა უნდა ეფუძნებოდეს ერთმანეთის მხარდაჭერას, ინფორმაციის გაცვლასა და გამოცდილების გაზიარებას.**

**გადაჭრის გზები:**

- 5.1. კარიერული განვითარების ცენტრის ამოქმედება;
- 5.2. საგანმანათლებლო პროგრამების შემუშავება-განხორციელებაში, შეფასებასა და განვითარებაში სტუდენტის, კურსდამთავრებულის, დამსაქმებლის, მეცნიერისა და ექსპერტის აქტიური ჩართულობა;
- 5.3. დამსაქმებლებთან ორმხრივად სასარგებლო, რეალური და მოქმედი თანამშრომლობის მემორანდუმების გაფორმება და განხორციელება;
- 5.4. დამსაქმებელს, სტუდენტს, პროფესორსა და მკვლევარს შორის ინფორმაციისა და მონაცემთა გაცვლის, სწავლებისა და კვლევის გაუმჯობესების მიზნით ერთობლივი საგანმანათლებლო და კვლევითი პროექტების განხორციელება.

**5.1. კარიერული განვითარების ცენტრის ამოქმედება:**

ამოცანა 1	<b>სტუდენტების ტრენინგი:</b> უნივერსიტეტი შექმნის და განახორციელებს ტრენინგ-კურსებს, რომლებიც სტუდენტებს დამსაქმებლებთან ურთიერთობასა და სამსახურის მოძიებაში დაეხმარება: განაცხადების შევსება, სამოტივაციო წერილების დაწერა, გასაუბრების წარმატებით გავლა და ა.შ.
ამოცანა 2	<b>სტაჟირების ბაზა:</b> უნივერსიტეტი შექმნის მუდმივად განახლებად ბაზას, რომელიც შესაძლებლობას მისცემს სტუდენტებს შეარჩიონ შესაფერისი კომპანია სტაჟირებისათვის.
ამოცანა 3	<b>ვაკანსიების ბაზა:</b> უნივერსიტეტი შექმნის მუდმივად განახლებად ბაზას, რომელშიც მოცემული იქნება ინფორმაცია ვაკანსიების შესახებ, რაც სტუდენტებს სამუშაოს მოძიების დამატებით შესაძლებლობებს მისცემს.
ამოცანა 4	<b>კურსდამთავრებულებთან კონტაქტი:</b> კარიერული განვითარების ცენტრი პერმანენტულად დააკვირდება კურსდამთავრებულთა კარიერის განვითარებას და დასკვნებს გამოიტანს საგანმანათლებლო პროგრამის ეფექტურობის, კურსდამთავრებულის უნარ-ჩვევების შემდგომი განვითარების (და ა.შ.) შესახებ.

**5.2. საგანმანათლებლო პროგრამების შემუშავებაში, განხორციელებაში, შეფასებასა და განვითარებაში აქტიურად უნდა ჩაერთოს სტუდენტი, კურსდამთავრებული, დამსაქმებელი, მეცნიერი და ექსპერტი:**

ამოცანა 1	<b>შემუშავების პროცესი:</b> ინტერესთა ჯგუფების ჩართულობა გამოკითხვების, კურიკულუმზე მომუშავე ჯგუფის სამუშაო შეხვედრების, ინდივიდუალური ინტერვიუებისა და სპეციალურ კონფერენციებზე დასწრების ფორმით.
ამოცანა 2	<b>განხორციელების პროცესი:</b> ინტერესთა ჯგუფების ჩართულობა ფაკულტეტის საბჭოს მუშაობაში მონაწილეობის, გამოკითხვების, მასტერკლასების, სასწავლო და საწარმოო პრაქტიკის, კვლევითი პროექტების, კონსულტირების, კურსდამთავრებულთა და ბიზნესმენტა სტუდენტებთან შეხვედრის ფორმით.
ამოცანა 3	<b>შეფასების პროცესი:</b> ინტერესთა ჯგუფების ჩართულობა კურიკულუმის შეფასების პროცესში გამოკითხვების, კურიკულუმზე მომუშავე ჯგუფების სამუშაო შეხვედრების, ინდივიდუალური ინტერვიუებისა და სპეციალურ კონფერენციებზე დასწრების ფორმით.
ამოცანა 4	<b>განვითარების პროცესი:</b> ინტერესთა ჯგუფების ჩართულობა კურიკულუმის განვითარებისა და ახალი კურიკულუმის შემუშავების პროცესში.

**5.3. დამსაქმებლებთან ორმხრივად სასარგებლო, რეალური და მოქმედი თანამშრომლობის მემორანდუმების გაფორმება და განხორციელება:**

ამოცანა 1	<b>მასტერკლასი:</b> უნივერსიტეტი მოიწვევს წარმატებულ ბიზნესმენებს და სხვა სფეროს ლიდერებს, სტუდენტებთან გასაუბრების, საკუთარი კარიერის შესახებ ინფორმაციის მიწოდებისა და გამოცდილების გაზიარების მიზნით.
ამოცანა 2	<b>სტაჟირება პრაქტიკის ნაცვლად:</b> უნივერსიტეტი, დამსაქმებლებთან თანამშრომლობით, შეეცდება სასწავლო და საწარმოო პრაქტიკა თანდათანობით სტაჟირებით ჩაანაცვლოს.
ამოცანა 3	<b>პროდუქტების განვითარება:</b> უნივერსიტეტი შესთავაზებს საქმიან წრეებს მათი პროდუქტების განვითარებას სტუდენტების პრაქტიკის/სტაჟირების, ასევე საბაკალავრო და სამაგისტრო ნაშრომების განხორციელების ფარგლებში.
ამოცანა 4	<b>კვალიფიკაციის ასამაღლებელი კურსები:</b> უნივერსიტეტი შექმნის და შესთავაზებს დამსაქმებლებს მოკლევადიან ფასიან კურსებს, რომლებიც უზრუნველყოფენ დასაქმებული თანამშრომლების კვალიფიკაციის ამაღლებას.

5.4. დამსაქმებელს, სტუდენტს, პროფესორსა და მკვლევარს შორის ინფორმაციისა და მონაცემთა გაცვლის, სწავლებისა და კვლევის გაუმჯობესების მიზნით, ერთობლივი საგანმანათლებლო და კვლევითი პროექტების განხორციელება:

ამოცანა 1	<p><b>ბიზნესიდეების კონკურსი:</b> უნივერსიტეტი დამსაქმებლის მხარდაჭერით ჩაატარებს ბიზნესიდეებისა და სტარტაპების კონკურსს, რაც სტუდენტებს საშუალებას მისცემს შეიმუშაონ ბიზნესიდეები, ისარგებლონ კონსულტაციებით, მოძებნონ ინვესტორები და ისარგებლონ უნივერსიტეტის ინფრასტრუქტურით, ბიზნესის განვითარების პირველ ეტაპზე.</p>
ამოცანა 2	<p><b>კვლევითი იდეების კონკურსი:</b> უნივერსიტეტი, დამსაქმებლის მხარდაჭერითა და კვლევითი ინსტიტუტების მონაწილეობით, ჩაატარებს სტუდენტური კვლევითი იდეების კონკურსს, რომლის მიზანი ორიგინალური კვლევითი იდეების შემუშავება და მათი პროტოტიპირება იქნება.</p>
ამოცანა 3	<p><b>ისწავლე მუშაობის პროცესში:</b> უნივერსიტეტი შეეცდება დამსაქმებლის, კვლევითი ინსტიტუტის და დარგობრივი დეპარტამენტის მონაწილეობით განახორციელოს ექსპერიმენტული პროგრამა, რომლის ფარგლებშიც სწავლების პროცესი დაიგეგმება წარმოების პროცესში დასაქმებული სტუდენტის მოთხოვნების შესაბამისად.</p>
ამოცანა 4	<p><b>ისწავლე კონსულტირების პროცესში:</b> უნივერსიტეტი შეეცდება გამოიყენოს იურიდიული კლინიკის ბაზაზე მიღებული გამოცდილება და დამსაქმებლებთან და კვლევით ინსტიტუტებთან ერთად განახორციელოს ექსპერიმენტული პროგრამა, რომლის ფარგლებშიც სწავლების პროცესი დაიგეგმება კონსულტირების პროცესში ჩართული სტუდენტის მოთხოვნებიდან გამომდინარე.</p>

**მიზანი 6. უნივერსიტეტს უნდა ჰყავდეს სტრატეგიული პარტნიორები, როგორც აკადემიურ, ისე სხვა სფეროებში.**

**გადაჭრის გზები:**

- 6.1 სტრატეგიული პარტნიორები განათლების სფეროში;
- 6.2. სტრატეგიული პარტნიორები საჯარო სფეროში;
- 6.3. სტრატეგიული პარტნიორები საქმიან სფეროში;
- 6.4. უნივერსიტეტის მეგობრები საზოგადოებაში.

**6.1. სტრატეგიული პარტნიორები განათლების სფეროში:**

ამოცანა 1	<b>პარტნიორი უნივერსიტეტი:</b> უნივერსიტეტი შეიძენს პარტნიორ უნივერსიტეტს, რომელთანაც განსაკუთრებულად მჭიდრო ურთიერთობები ექნება, როგორც საქმიან, ისე არაფორმალურ ვითარებაში.
ამოცანა 2	<b>პარტნიორი კვლევითი ინსტიტუტი:</b> უნივერსიტეტს განსაკუთრებულად მჭიდრო საქმიანი და არაფორმალური ურთიერთობები ექნება რომელიმე კვლევით ინსტიტუტთან.
ამოცანა 3	<b>პარტნიორი სკოლა:</b> უნივერსიტეტი მეურვეობას გაუწევს სკოლას, მასთან ერთად განახორციელებს პროექტებს, პრაქტიკას, კონფერენციებს, სხვა პროგრამებს.
ამოცანა 4	<b>პარტნიორი ბავშვთა ბაღი:</b> უნივერსიტეტი მეურვეობას გაუწევს ბავშვთა ბაღს და ხელს შეუწყობს მის განვითარებას.

**6.2. სტრატეგიული პარტნიორები საჯარო სფეროში:**

ამოცანა 1	<b>პარტნიორობა განათლების პოლიტიკის სფეროში:</b> უნივერსიტეტს პარტნიორული ურთიერთობა ექნება განათლების სახელმწიფო პოლიტიკის განმსაზღვრელ და განმახორციელებელ სტრუქტურებთან.
ამოცანა 2	<b>პარტნიორობა დასაქმებისთვის:</b> უნივერსიტეტს პარტნიორული ურთიერთობა ექნება დასაქმების სფეროში სახელმწიფო პოლიტიკის განმსაზღვრელ და განმახორციელებელ სტრუქტურებთან.
ამოცანა 3	<b>პარტნიორობა აჭარის არ განათლების სახელმწიფო სტრუქტურებთან:</b> უნივერსიტეტი დაამყარებს პარტნიორულ ურთიერთობებს აჭარის არ განათლების პოლიტიკის განმსაზღვრელ და განმახორციელებელ ორგანიზაციებთან.

### ამოცანა 6.3. სტრატეგიული პარტნიორები საქმიან სფეროში:

ამოცანა 1	<b>საწარმო:</b> უნივერსიტეტს ეყოლება მსხვილი ბიზნესპარტნიორი, რომელთანაც განსაკუთრებული, ორმხრივ სასარგებლო ურთიერთობები ექნება.
ამოცანა 2	<b>ბანკი:</b> უნივერსიტეტი დაამყარებს ორმხრივად სასარგებლო ურთიერთობებზე დაფუძნებულ, პარტნიორულ ურთიერთობას ერთ-ერთ საბანკო დაწესებულებასთან.
ამოცანა 3	<b>ასოციაცია:</b> უნივერსიტეტი დაამყარებს პარტნიორულ ურთიერთობას საქმიან ასოციაციასთან, რომელიც შეირჩევა პროფესიული ან სხვა ნიშნით.
ამოცანა 4	<b>არასამთავრობო ორგანიზაცია:</b> უნივერსიტეტი დაამყარებს პარტნიორულ ურთიერთობებს განათლების სფეროში მოქმედ არასამთავრობო ორგანიზაციასთან.

### ამოცანა 6.4. უნივერსიტეტის მეგობრები საზოგადოებაში:

ამოცანა 1	<b>მზრუნველთა საბჭო:</b> უნივერსიტეტი შექმნის მზრუნველთა საბჭოს, რომლის შემადგენლობაშიც შევლენ სამეცნიერო, აკადემიური, ბიზნესის, სამოქალაქო და სახელმწიფო წრეების წარმომადგენლები. ეს საბჭო მნიშვნელოვანი გადაწყვეტილებების შესახებ რჩევების მიცემით, საზოგადოებასთან ურთიერთობით და ზოგადად, უნივერსიტეტის განვითარების საკითხებით იქნება დაკავებული.
ამოცანა 2	<b>მხარდაჭერის და განვითარების ფონდი:</b> უნივერსიტეტის საკუთარი და მოზიდული ფინანსური რესურსები შიდა და გარე სოციალური და აკადემიური საჭიროებისთვის იქნება გამოყენებული.
ამოცანა 3	<b>საზოგადოებისთვის ცნობილი სახეები:</b> უნივერსიტეტი განსაკუთრებულ მჭიდრო კავშირს დაამყარებს ცნობილ მეცნიერებთან, ხელოვანებთან, მწერლებთან, რომლებიც ასოცირებულნი იქნებიან უნივერსიტეტთან.



**მიზანი 7. უნივერსიტეტის ინფრასტრუქტურა უნდა ვითარდებოდეს სწავლის, სწავლების, კვლევისა და სტუდენტური ცხოვრების მოთხოვნების შესაბამისად.**

**გადაჭრის გზები:**

- 7.1. უნივერსიტეტის ფართის ზრდისა და განვითარების დაგეგმვა და განხორციელება სასწავლო პროცესის აუცილებლობიდან გამომდინარე.
- 7.2. უნივერსიტეტის თანამედროვე მატერიალურ-ტექნიკური ბაზით უზრუნველყოფა;
- 7.3. სტუდენტზე მორგებული ინფრასტრუქტურის შექმნა;
- 7.4. სტუდენტთა ჩართულობა სხვადასხვა საზოგადოებრივ და კულტურულ აქტივობებში: სასწავლო პროცესის გარე აქტივობების, სტუდენტების მოქალაქეობრივი და ინტელექტუალური განვითარებისთვის აუცილებელი თავისუფალი სივრცის ორგანიზება შესაბამისი ინფრასტრუქტურით;

**7.1. უნივერსიტეტის ფართის ზრდისა და განვითარების დაგეგმვა და განხორციელება სასწავლო პროცესის აუცილებლობიდან გამომდინარე.**

ამოცანა 1	<b>ფართის გაზრდა:</b> უნივერსიტეტის სასწავლო და დამხმარე ფართი გაიზრდება სტუდენტების რაოდენობის ზრდის პროპორციულად. უნივერსიტეტი, ერთი მხრივ, განავითარებს არსებულ ფართებს, მეორე მხრივ, იზრუნებს ახალი ფართების შემატებაზე, როგორც საკუთარი ძალებით, ისე ხელისუფლების დახმარებით.
ამოცანა 2	<b>ფართის ეფექტური გამოყენება:</b> სასწავლო ფართის ეფექტურად გამოყენების მიზნით, დაინერგება სასწავლო პროცესის (ცხრილების) ერთიანად ორგანიზების ელექტრონული პროგრამა.
ამოცანა 3	<b>სანიტარია:</b> განხორციელდება სანიტარულ-ჰიგიენური ნორმების დაცვის მკაცრი მონიტორინგი.
ამოცანა 4	<b>მოდერნიზებული საერთო საცხოვრებელი:</b> კომფორტული საცხოვრებელი პირობებით უზრუნველყოფის მიზნით, აშენდება სტუდენტთა ახალი, თანამედროვე სტანდარტების საცხოვრებელი.
ამოცანა 5	<b>ავტოსადგომის საკითხი:</b> პრობლემის მოგვარების მიზნით, მუშაობა დაიწყება ადგილობრივ ხელისუფლებასთან; გარდა ამისა, დაიწყება ველოსიპედის მოხმარების კულტურის აქტიური პოპულარიზაცია სტუდენტებსა და ბსუ-ს პერსონალში.

## 7.2. უნივერსიტეტის თანამედროვე მატერიალურ-ტექნიკური ბაზით უზრუნველყოფა:

ამოცანა 1	თანამედროვე სტანდარტების სასწავლო ფართი: სასწავლო ფართი აღიჭურვება როგორც უშუალოდ სწავლებასთან დაკავშირებული მატერიალური და ინფორმაციული რესურსებით (კომპიუტერი, პროექტორი, ინტერნეტი, სპეციალური პროფესიული ინვენტარი და ა.შ.), ასევე სხვა ელემენტებითაც (კონდიციონერა, თანამედროვე ავეჯი და ა.შ.).
ამოცანა 2	თანამედროვე სტანდარტების კვლევითი ფართი: კვლევითი ინსტიტუტების, სპეციალიზებული კაბინეტების, ლაბორატორიების თანამედროვედ აღჭურვა; ფიტოპათოლოგიისა და ბიომრავალფეროვნების ინსტიტუტისთვის ახალი შენობის აგება.
ამოცანა 3	თანამედროვე სტანდარტების საპროფესორო: აკადემიურ პერსონალს შეექმნება შესაფერისი სამუშაო გარემო.
ამოცანა 4	თანამედროვე სტანდარტების სამუშაო გარემო: უნივერსიტეტის ადმინისტრაცია აღიჭურვება თანამედროვე მატერიალურ-ტექნიკური ბაზით.

## 7.3. სტუდენტზე მორგებული ინფრასტრუქტურის შექმნა:

ამოცანა 1	ინტერნეტის გავრცელება-განახლება: სტუდენტისთვის ინტერნეტი ხელმისაწვდომი გახდება უნივერსიტეტის მთელ ტერიტორიაზე.
ამოცანა 2	დასასვენებელი სივრცეები და ღია ბიბლიოთეკები სტუდენტებისთვის: დასასვენებელი სივრცეებით და ღია ბიბლიოთეკებით აღიჭურვება უნივერსიტეტის მთელი ტერიტორია.
ამოცანა 3	სოციალურ-ინკლუზიური სასწავლო გარემო: უნივერსიტეტი უზრუნველყოფს განსაკუთრებული საჭიროების მქონე პირთათვის ადაპტირებული გარემოს შექმნას.
ამოცანა 4	განვითარებული სპორტული ინფრასტრუქტურა: უნივერსიტეტი შეეცდება განავითაროს სპორტის სახეობები (კლუბებისა და სექციების სახით), მოთხოვნებისა და შესაძლებლობების შესაბამისად.

7.4. სტუდენტთა ჩართულობა სხვადასხვა საზოგადოებრივ და კულტურულ აქტივობებში: სასწავლო პროცესის გარე აქტივობების, სტუდენტების მოქალაქეობრივი და ინტელექტუალური განვითარებისთვის აუცილებელი თავისუფალი სივრცის ორგანიზება შესაბამისი ინფრასტრუქტურით:

ამოცანა 1	სტუდენტური კაფე: საუნივერსიტეტო სივრცეში გაიხსნება თანამედროვე სტუდენტური კაფე.
ამოცანა 2	ტელე-რადიო სტუდია და გაზეთი: უნივერსიტეტი ხელს შეუწყობს სტუდენტური ტელე-რადიო სტუდიისა და გაზეთის განვითარებას, რაც საშუალებას მისცემს სტუდენტებს საკუთარი პოზიცია დააფიქსირონ მნიშვნელოვან საუნივერსიტეტო და ქვეყნის პრობლემურ საკითხებზე.
ამოცანა 3	შეხვედრები წარმატებულ ადამიანებთან: უნივერსიტეტი ორგანიზებას გაუწევს სტუდენტების რეგულარულ შეხვედრებს საზოგადოებაში ცნობილ, წარმატებულ ადამიანებთან.
ამოცანა 4	სტუდენტური თვითშემოქმედება: უნივერსიტეტი ხელს შეუწყობს სტუდენტური თვითშემოქმედების განვითარებას ყველა მიმართულებით (თეატრი, სიმღერისა და ცეკვის ანსამბლები, სპორტული წრეები და ა.შ.).

**მიზანი 8. აკადემიური და ადმინისტრაციული მართვის პროცესები უნდა იყოს კარგად ორგანიზებული და ეფექტური:**

**გადაჭრის გზები:**

- 8.1. მენეჯმენტის ყველა რგოლში ორგანიზაციული ეფექტურობის გაზრდა;
- 8.2. დანახარჯების ეფექტიანობის გაზრდა და ხარჯვითი პროცესის გამჭვირვალობა;
- 8.3. შესრულებული სამუშაოს შედეგების მიხედვით შეფასება;
- 8.4. სტუდენტისა და თანამშრომლის სოციალური დაცულობის გაუმჯობესება;
- 8.5. უნივერსიტეტის საინვესტიციო სტრატეგიის ჩამოყალიბება;
- 8.6. უნივერსიტეტის ძირითადი სერვისების განვითარება;
- 8.7. უნივერსიტეტის სარეკლამო სტრატეგიის გავრცელება არა მარტო რეგიონში, არამედ საქართველოსა და უცხოეთში;
- 8.8. უნივერსიტეტის საბიუჯეტო დაგეგმარების დახვეწა.

**8.1. მენეჯმენტის ყველა რგოლში ორგანიზაციული ეფექტურობის გაზრდა:**

ამოცანა 1	<b>ადმინისტრაციული რეფორმა:</b> უნივერსიტეტის ადმინისტრაციის ნებისმიერი პოზიციისთვის გაწერილი ვალდებულებები უნდა იყოს შედარებული სამუშაოს მოცულობასთან, რომელსაც ამ პოზიციაზე მყოფი თანამშრომლები ასრულებენ და მიღებული იქნეს გადაწყვეტილება პოზიციის გაუქმების ან დამატების შესახებ.
ამოცანა 2	<b>დუბლირების თავიდან აცილება:</b> თითოეული დეპარტამენტის და სამსახურის სამუშაო ვალდებულებები უნდა იქნეს შეფასებული უნივერსიტეტის მიზნებისთვის არასაჭირო ოპერაციებისა და დუბლირების გამოვლენისა და თავიდან აცილების მიზნით.
ამოცანა 3	<b>მკაფიოდ ჩამოყალიბებული დებულებები, სამუშაო გეგმები და შეფასების რაოდენობრივი მაჩვენებლები:</b> თითოეულ დეპარტამენტს და სამსახურს უნდა ჰქონდეს მკაფიოდ ჩამოყალიბებული დებულება, სამუშაო გეგმა და რაოდენობრივ მაჩვენებლებში გამოხატული მუშაობის შედეგები.

### 8.2. დანახარჯების ეფექტიანობის გაზრდა და ხარჯვითი პროცესის გამჭვირვალობა:

ამოცანა 1	ანგარიში შესყიდვების შესახებ: უნივერსიტეტი ყოველწლიურად უნდა აქვეყნებდეს ანგარიშს შესყიდვების შესახებ, თუ რა სახის შესყიდვები განხორციელდა და ვისგან იქნა შესყიდული საქონელ-მომსახურება.
ამოცანა 2	ანგარიში სტუდენტების მიერ თანხების ხარჯვის შესახებ: უნივერსიტეტი ყოველწლიურად უნდა აქვეყნებდეს ინფორმაციას სტუდენტური ინიციატივებისა და პროექტების დაფინანსების ოდენობისა და მიზნობრიობის შესახებ.
ამოცანა 3	ანგარიში პერსონალის მივლინებების შესახებ: უნივერსიტეტი ყოველწლიურად უნდა აქვეყნებდეს ანგარიშს მივლინებების რაოდენობის, დანიშნულების, დაფინანსებისა და მიზნობრიობის შესახებ.
ამოცანა 4	ანგარიში ფინანსებისა და მატერიალური რესურსების ხარჯვის შესახებ: უნივერსიტეტი ყოველწლიურად უნდა ისმენდეს ანგარიშს ფინანსური და მატერიალური რესურსების ხარჯვის ოდენობის, დანიშნულებისა და მიზნობრიობის შესახებ.

### 8.3. შესრულებული სამუშაოს შედეგების მიხედვით შეფასება:

ამოცანა 1	შიდა აუდიტი: შეიქმნება შიდა აუდიტი, რომლის დანიშნულება იქნება სასწავლო, კვლევითი და ადმინისტრაციული დეპარტამენტების მუშაობის შეფასება ეფექტიანობის პრინციპის საფუძველზე.
ამოცანა 2	სწავლების პროცესის შეფასება: სწავლების პროცესი შეფასდება შედეგის (დასაქმება, სწავლის შემდეგ საფეხურზე გაგრძელება) მიხედვით.
ამოცანა 3	კვლევითი საქმიანობის შეფასება: კვლევების ხარისხი შეფასდება იმპლემენტაციის მაჩვენებლით.
ამოცანა 4	ადმინისტრაციული საქმიანობის შეფასება: ადმინისტრაციული საქმიანობა შეფასდება შესაბამისი ამოცანების შესრულების ხარისხით.

### 8.4. სტუდენტისა და თანამშრომლის სოციალური დაცულობის გაუმჯობესება:

ამოცანა 1	შეღავათები სტუდენტებს და სტიპენდიების პროგრამა: უნივერსიტეტი გააგრძელებს სტუდენტებისთვის შეღავათების (სოციალური პროექტები) გაწევას და სტიპენდიების პროგრამის განხორციელებას.
ამოცანა 2	სტუდენტებისთვის დროებითი საცხოვრებლის მონაცემთა ბაზის შექმნა: შეიქმნება უნივერსიტეტის მიმდებარე ტერიტორიაზე არსებული გასაქირავებელი ფართების ბაზა, რაც სტუდენტებს გაუადვილებს ბინის მოძიების პროცესს.
ამოცანა 3	კორპორაციული კულტურა: უნივერსიტეტი შეეცდება განავითაროს საუნივერსიტეტო კორპორაციული კულტურა, ურთიერთობები მკვლევრებს, აკადემიურ პერსონალს, სტუდენტებსა და ადმინისტრაციულ პერსონალს შორის.

### 8.5. უნივერსიტეტის საინვესტიციო სტრატეგიის ჩამოყალიბება:

ამოცანა 1	სტუდენტთა მხარდაჭერის და განვითარების ფონდის რესურსების ეფექტიანი ინვესტირება: უნივერსიტეტი შეეცდება ფონდის აქტივები შედარებით ნაკლებ სარისკო ფინანსურ აქტივებში განათავსოს (მაგალითად სახაზინო ვალდებულებები, მაღალრეიტინგული ბანკების ვადიანი ანაზრები ა.შ.).
ამოცანა 2	უნივერსიტეტის სასტუმრო/სტუდენტთა საცხოვრებელი: უნივერსიტეტი ააშენებს საუნივერსიტეტო სასტუმროს, რომელიც ტურისტულ სეზონზე კომერციული მიზნით იქნება გამოყენებული.
ამოცანა 3	საუნივერსიტეტო კლინიკა: უნივერსიტეტი შეეცდება საუნივერსიტეტო კლინიკები განავითაროს მაღალი ხარისხის სერვისის მქონე სამედიცინო დაწესებულების რანგამდე, რომლებიც სტუდენტების პრაქტიკასთან ერთად პაციენტთა მომსახურებასაც განახორციელებენ, გამოიყენებინან კომერციული მიზნებით და შექმნიან სამეცნიერო კვლევების ბაზას. ანალოგიური მიმართულება მიეცემა იურიდიულ კლინიკასაც.

### 8.6. უნივერსიტეტის ძირითადი სერვისების განვითარება:

ამოცანა 1	პროფესიული პროგრამების განვითარება: შრომის ბაზრის მოთხოვნის შესაბამისად, შემუშავდება და განხორციელდება ახალი პროფესიული პროგრამები.
ამოცანა 2	საბაკალავრო პროგრამების განვითარება: უნივერსიტეტი განავითარებს საბაკალავრო პროგრამებს, შრომის ბაზრის მოთხოვნების შესწავლის შედეგად.
ამოცანა 3	სამაგისტრო პროგრამების განვითარება: უნივერსიტეტი შეეცდება შეინარჩუნოს და განავითაროს ის სამაგისტრო პროგრამები, რომლებსაც აქვთ შესაბამისი სამეცნიერო, აკადემიური და მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა და შეძლებენ რეალურად მისცენ სტუდენტს სწავლების ამ საფეხურით გათვალისწინებული კომპეტენციები.
ამოცანა 4	სადოქტორო პროგრამების განვითარება: უნივერსიტეტი განავითარებს მხოლოდ იმ სადოქტორო პროგრამებს, რომლებსაც აქვთ შესაბამისი სამეცნიერო, აკადემიური და მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა და უზრუნველყოფენ მნიშვნელოვანი სამეცნიერო სიახლეების მიღწევას. ბსუ-ს ინტერესებიდან გამომდინარე, დოქტორანტის მომზადება შეიძლება დააფინანსოს უნივერსიტეტმა, ხოლო გარედან მომართვის შემთხვევაში, დაწესდება პროგრამის განხორციელებისათვის საჭირო რეალური ფასი.

**8.7. უნივერსიტეტის სარეკლამო სტრატეგიის გავრცელება არა მარტო რეგიონში, არამედ საქართველოსა და უცხოეთში:**

ამოცანა 1	რეკლამირება რეგიონში: რეგიონში რეკლამა, ძირითადად, განხორციელდება მომხმარებელთან მჭიდრო და უშუალო კონტაქტით (ღია კარის დღე, ვიზიტები სკოლებში, კამპანია მასმედიის მეშვეობით).
ამოცანა 2	ქვეყნის მასშტაბით რეკლამირება: ქვეყნის მასშტაბით რეკლამა განხორციელდება მასმედიისა და სოციალური ქსელების მეშვეობით, სხვა რეგიონებიდან ჩამოსული, ჩვენი უნივერსიტეტის სტუდენტებისა და კურსდამთავრებულების დახმარებით.
ამოცანა 3	საერთაშორისო რეკლამირება: საერთაშორისო რეკლამა მიზნობრივ ბაზარზე განხორციელდება სოციალური ქსელების, უცხოენოვანი ბუკლეტების, უცხოელი სტუდენტებისა და კურსდამთავრებულების დახმარებით.

**8.8. უნივერსიტეტის საბიუჯეტო დაგეგმარების დახვეწა:**

ამოცანა 1	უნივერსიტეტის ბიუჯეტი: უნივერსიტეტი თანდათანობით გადავა პროგრამულ ბიუჯეტზე
ამოცანა 2	ფაკულტეტების ბიუჯეტები: უნივერსიტეტი შეეცდება შეისწავლოს საფაკულტეტო ბიუჯეტების საუკეთესო გამოცდილება საქართველოში და საზღვარგარეთ და მოამზადოს ბაზა ფაკულტეტების დამოუკიდებელი ბიუჯეტების ჩამოყალიბებისა და ამოქმედებისათვის.
ამოცანა 3	საგანმანათლებლო პროგრამების ბიუჯეტები: ყოველ პროგრამას უნდა ჰქონდეს გათვლილი საკუთარი ბიუჯეტი, რომელიც ადასტურებს პროგრამის ფინანსურ ეფექტიანობას.
ამოცანა 4	ალტერნატიული მიდგომა ფუნდამენტური და სტრატეგიული პროგრამების მიმართ: იმ პროგრამების მიმართ, რომლებიც ფინანსურად არაა ეფექტური, უნივერსიტეტი შეიმუშავებს საგანგებო კრიტერიუმებს, მათი განხორციელების მიზანშეწონილობის დასასაბუთებლად.

სტრატეგიული განვითარების გეგმის წარმატებით განხორციელების  
ფაქტორები და რესურსები:

1. უნივერსიტეტის გამოცდილება და იმიჯი;
2. უნივერსიტეტში არსებული ძლიერი სასწავლო და სამეცნიერო სკოლები;
3. უნივერსიტეტის შემადგენლობაში არსებული კვლევითი ინსტიტუტები;
4. საერთაშორისო ურთიერთობები;
5. უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკა;
6. სასწავლო და ადმინისტრაციული პროცესების მართვის ელექტრონული სისტემა;
7. უნივერსიტეტის ბიუჯეტი;
8. უნივერსიტეტის მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა;
9. სტრატეგიული გეოგრაფიული მდებარეობა;
10. სახელმწიფო ინსტიტუციების მხარდაჭერა.