

ბათუმის შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

სტრატეგიული განვითარების გეგმა

(2018-2024)



შესავალი

სსიპ ბათუმის შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი ჩვენი ქვეყნის განათლების, მეცნიერებისა და კულტურის უმნიშვნელოვანესი ცენტრია. ბათუმის შოთა რუსთაველის სახელობის სახელმწიფო უნივერსიტეტი 1990 წელს გაიხსნა, რასაც დიდი სახელმწიფოებრივი და ეროვნული მნიშვნელობა ქონდა. უნივერსიტეტი განთავსებულია ისტორიულ შენობაში, რომელსაც დაარსების დღიდან, მე-19 საუკუნის 90-იანი წლებიდან, როცა აქ დაარსდა ვაჟთა გიმნაზია, ყოველთვის ჰქონდა საგანმანათლებლო კერის ფუნქცია- 1935 წელს, ქართული საზოგადოების განსაკუთრებული ზრუნვის შედეგად, გაიხსნა ორწლიანი სამასწავლებლო ინსტიტუტი. 1938 წელს ინსტიტუტს მიენიჭა შოთა რუსთაველის სახელი, 1945 წლის ივნისში სასწავლებელს მიენიჭა პედაგოგიური ინსტიტუტის სტატუსი. 1990 წელს კი ბათუმში სახელმწიფო უნივერსიტეტი გაიხსნა. რეალობად იქცა დიდი ივანე ჯავახიშვილის ოცნება: საქართველოში თუ იქნება მეორე უნივერსიტეტი, ის ბათუმში უნდა გაიხსნასო.

მისია

ბათუმის შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი საქართველოს ერთ-ერთი ლიდერი უმაღლესი დაწესებულებაა, რომლის მისიაა მოამზადოს მაღალკვალიფიციური, კონკურენტუნარიანი სპეციალისტი, ეროვნული და ზოგადსაკაცობრიო ღირებულებების მატარებელი თავისუფალი პიროვნება; ჩამოყალიბდეს ძლიერ საგანმანათლებლო-კვლევით ცენტრად და მნიშვნელოვანი ადგილი დაიკავოს თანამედროვე საგანმანათლებლო სივრცეში.

უნივერსიტეტი ახორციელებს უმაღლესი განათლების სამივე საფეხურის საგანმანათლებლო პროგრამებს, ფუნდამენტურ და გამოყენებით კვლევებს, რომელთა მიზანია ჩვენი ქვეყნის მდგრადი განვითარება, მოსახლეობის სოციალური კეთილდღეობა, ეკოლოგიური უსაფრთხოება და ეკონომიკური ძლიერება, ასევე ლიბერალური ღირებულებებისა და დემოკრატიული პრინციპების დამკვიდრება.

უნივერსიტეტი აცნობიერებს თავის განსაკუთრებულ მნიშვნელობას რეგიონის განვითარებაში და პრიორიტეტად მიაჩნია სამხრეთ-დასავლეთ საქართველოს კულტურის კვლევები, შავი ზღვის ეკოლოგიისა და ბიოლოგიის, ფიტოპათოლოგიის კვლევა, ასევე აგრარული მიმართულებისა და ტურიზმის განვითარება.

ბათუმის შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი ევროპული უნივერსიტეტების დიდი ქარტიის ფუნდამენტური პრინციპების ერთგულია, მისი უმთავრესი ღირებულებებია ჰუმანიზმი, ღიაობა, ანგარიშვალდებულება, პიროვნული პოტენციალის სრულყოფილი რეალიზებისთვის ხელშეწყობა, ინტერდისციპლინური და ინტერკულტურული სამეცნიერო კვლევების, სწავლებისა და მართვის პროცესის დინამიკური განვითარება.

ძირითადი პრობლემები:

ბათუმის შოთა რუსთაველის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, მიუხედავად იმისა, რომ იგი დღესდღეობით მნიშვნელოვან როლს თამაშობს ქართულ საგანმანათლებლო სივრცეში, სერიოზული გამოწვევების წინაშე დგას:

1. განათლების ხარისხი სრულად არ შეესაბამება საერთაშორისო სტანდარტებს;
2. გასაუმჯობესებელია კავშირი უნივერსიტეტსა და შრომის ბაზარს შორის;
3. სამეცნიერო კვლევითი პროდუქტების ნაწილი უფრო მეტად ატარებს ხასიათს „კვლევა კვლევისთვის“ და ნაკლებად რეზონანსულია საზოგადოებასა და ბიზნესწრეებში;
4. სტუდენტს, პროფესორ-მასწავლებელსა და მეცნიერ-მკვლევარს შორის არსებული კავშირი სუსტია, საჭიროა პროცესების უფრო მეტად ინტეგრაცია, „კვლევითი უნივერსიტეტის“ იდეის განსავითარებლად;
5. საერთაშორისო გაცვლითი პროგრამების სიმრავლის მიუხედავად, გასავითარებელია სწავლა-სწავლებისა და კვლევის ინტერნაციონალიზაციის პროცესი;
6. უნივერსიტეტმა უნდა გააფართოოს სტრატეგიულ პარტნიორთა, ასევე მეგობართა წრე;
7. უნივერსიტეტის ინფრასტრუქტურა საჭიროებს მოდერნიზაციას, რათა მის ბაზაზე ეფექტურად განხორციელდეს სწავლა-სწავლებისა და კვლევის პროცესები;
8. უნდა განვითარდეს და უფრო მეტად მრავალფეროვანი გახდეს სტუდენტური ცხოვრება;
9. მართვის პროცესი საჭიროებს მუდმივ დახვეწას და განვითარებას, მეტი ეფექტურობის მისაღწევად.

მიზნები:

1. უნივერსიტეტმა უნდა შეასრულოს მნიშვნელოვანი სოციალური როლი რეგიონისა და ქვეყნის საზოგადოებრივ ცხოვრებაში;
2. უნივერსიტეტში მიღებული განათლება უნდა იყოს თანამედროვე სტანდარტების, მაღალი ხარისხის, აკადემიური და დასაქმებაზე ორიენტირებული;
3. უნივერსიტეტში განხორციელებული კვლევა უნდა იყოს ღირებული, ფუნდამენტური და პრაქტიკული მნიშვნელობის;
4. ინტერნაციონალიზაცია უნდა მოიცავდეს სწავლის, სწავლებისა და კვლევის პროცესებს;
5. დამსაქმებელს, სტუდენტს, პროფესორ-მასწავლებელსა და მკვლევარს შორის ურთიერთობა უნდა ეფუძნებოდეს ურთიერთმხარდაჭერას, ინფორმაციისა და გამოცდილების ურთიერთგაცვლას;
6. როგორც აკადემიურ, ისე სხვა სფეროებში უნივერსიტეტს უნდა ჰყავდეს სტრატეგიულად პარტნიორი ორგანიზაციები;
7. სწავლის, სწავლების, კვლევებისა და სტუდენტური ცხოვრების მოთხოვნების შესაბამისად, უნდა ვითარდებოდეს უნივერსიტეტის ინფრასტრუქტურა;
8. აკადემიური და ადმინისტრაციული პროცესები უნდა იყოს კარგად ორგანიზებული და ეფექტურად მართული.

მიზნის მისაღწევად დასახული გზები და ტაქტიკური სქემები:

მიზანი 1. უნივერსიტეტმა უნდა შეასრულოს მნიშვნელოვანი სოციალური როლი რეგიონისა და ქვეყნის საზოგადოებრივ ცხოვრებაში;

გადაჭრის გზები:

- 1.1. საზოგადოებაში უნდა გაიზარდოს უნივერსიტეტისადმი, როგორც განათლებისა და მეცნიერების ცენტრისადმი ნდობა;
- 1.2. უნივერსიტეტი აქტიურად უნდა ჩაერთოს მნიშვნელოვან ინსტიტუციურ, საზოგადოებრივ და ეროვნულ პროცესებში;
- 1.3. უნივერსიტეტი უნდა იყოს ქველმოქმედების მხარდამჭერი და განმახორციელებელი;
- 1.4. უნივერსიტეტმა საზოგადოებაში უნდა დაამკვიდროს აკადემიური და სამოქალაქო ღირებულებები;
- 1.5. უნივერსიტეტმა უნდა აღმოაჩინოს, წარმოაჩინოს და წინსვლაში დაეხმაროს ახალგაზრდა ლიდერებს, რომელთაც შესწევთ უნარი მნიშვნელოვანი წვლილი შეიტანონ საზოგადოების განვითარებაში;
- 1.6. უნივერსიტეტი ღია უნდა გახდეს პარტნიორობის, დიალოგისა და თანამშრომლობისთვის;
- 1.7. უნივერსიტეტის ვებ-გვერდი, საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახური, გაზეთი, სტუდია და გამომცემლობა უნდა წარმოადგენდეს აქტიურ საზოგადოებრივ ინსტრუმენტს.

1.1. საზოგადოებაში უნდა გაიზარდოს უნივერსიტეტისადმი, როგორც განათლებისა და მეცნიერების ცენტრისადმი ნდობა;

	ქვეამოცანა	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	განმახორციელებელი
1	„რა მომცა უნივერსიტეტმა“: უნივერსიტეტის კურსდამთავრებულთა პოპულარიზაცია უნივერსიტეტის ვებ-გვერდისა და მასმედიის გამოყენებით.	+	+	+	+	+	+	+	დარგობრივი დეპარტამენტები, კვლევითი ინსტიტუტები, სტუდენტთა კარიერული განვითარების, კულტურისა და სპორტის სამსახური, სტუდენტური ორგანიზაციები, ხარისხის უზრუნველყოფისამსახური, საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახური
2	„აღმოაჩინე უნივერსიტეტი“ : უნივერსიტეტის ფარგლებში მკვლევართა და სტუდენტთა მიერ შესრულებული სამეცნიერო მიღწევების წარმოჩენა უნივერსიტეტის მასობრივი კომუნიკაციების საშუალებებით.	+	+	+	+	+	+	+	
3	„როგორ ასწავლიან უნივერსიტეტში“: უნივერსიტეტის პროფესორების მიერ შემოშავებული და გამოყენებული სწავლების მეთოდების პოპულარიზაცია უნივერსიტეტისა და სხვა მასობრივი კომუნიკაციების საშუალებებით	+	+	+	+	+	+	+	
4	„საინტერესო უნივერსიტეტი“: უნივერსიტეტის ფარგლებში მოქმედი შემოქმედებითი და სპორტული გუნდების წარმოჩენა უნივერსიტეტის მასობრივი კომუნიკაციების საშუალებებით.	+	+	+	+	+	+	+	

1.2. უნივერსიტეტი აქტიურად უნდა ჩაერთოს მნიშვნელოვან ინსტიტუციურ, საზოგადოებრივ და ეროვნულ პროცესებში:

	ქვემოცანა	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	განმახორციელებელი
1	„რეფორმებში ჩართულობა“ : უნივერსიტეტის აკადემიური და სამეცნიერო პერსონალის მონაწილეობა სახელმწიფო, რეგიონული და ადგილობრივი მმართველობის მიერ განხორციელებულ რეფორმებში ექსპერტებისა და კონსულტაციების სახით.	+	+	+	+	+	+	+	კვლევითი ინსტიტუტები, სტუდენტური ორგანიზაციები, სტუდენტთა კარიერული განვითარების, კულტურისა და სპორტის სამსახური, საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახური
2	„უნივერსიტეტის აზრი“ : უნივერსიტეტის აკადემიური და სამეცნიერო პერსონალისა და სტუდენტების მონაწილეობა აქტუალურ საკითხებზე წარმართულ საზოგადოებრივ პოლემიკაში.	+	+	+	+	+	+	+	
3	„უნივერსიტეტის ჩართულობა“ : უნივერსიტეტის სტუდენტების მონაწილეობა საჯარო, ბიზნეს და არასამთავრობო სექტორის მიერ განხორციელებულ სხვადასხვა პროექტებში.	+	+	+	+	+	+	+	
4	„გლობალურ ფორუმებში ჩართულობა“: უნივერსიტეტის აკადემიური და სამეცნიერო პერსონალის მონაწილეობა აქტუალურ პრობლემატიკაზე მიძღვნილ საერთაშორისო ფორუმებში.	+	+	+	+	+	+	+	

1.3. უნივერსიტეტი უნდა იყოს ქველმოქმედების მხარდამჭერი და განმახორციელებელი;

	ქვეამოცანა	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	განმახორციელებელი
1	„მეურვეობა“ : სოციალურად დაუცველი და მშობელთა მზრუნველობას მოკლებულ პირთათვის მატერიალური, ფსიქოლოგიური და პედაგოგიური დახმარება.	+	+	+	+	+	+	+	უნივერსიტეტის ადმინისტრაცია, საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახური, სოციალურ მეცნიერებათა დეპარტამენტი, ფსიქოლოგიური კლინიკა, კვლევითი ინსტიტუტები, სტუდენტური ორგანიზაციები
2	„ქველმოქმედი უნივერსიტეტი“ : საქველმოქმედო აქციებში მონაწილეობა, სტუდენტთა მხარდაჭერისა და განვითარების ფონდის მეშვეობით.		+	+	+	+	+	+	
3	„დაეხმარე შშმპ“ - განსაკუთრებული საჭიროების მქონე პირთა მხარდაჭერა (ინკლუზიური განათლების ხელშეწყობით) მატერიალური დახმარების, ფსიქოლოგიური და პროფესიული ტრენინგების მეშვეობით.	+	+	+	+	+	+	+	
4	„დაეხმარე სოფელს“ - სასოფლო-სამეურნეო სამუშაოებში აგრარული ტექნოლოგიების სწორად გამოყენების მიზნით, რეკომენდაციების გაცემა.	+	+	+	+	+	+	+	

1.4. უნივერსიტეტმა საზოგადოებაში უნდა დაამკვიდროს აკადემიური და სამოქალაქო ღირებულებები:

	ქვემოცანა	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	განმახორციელებელი
1	„არა-პლაგიატ“ : სამაგისტრო, სადოქტორო, აკადემიური და სამეცნიერო პერსონალის შრომებში პლაგიატის დადგენის მიზნით, პროგრამის - „ანტიპლაგი“- ამუშავება.		+	+	+	+	+	+	უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური, ფაკულტეტები, სამართალმცოდნეობის
2	„ავამაღლოთ წიგნიერების დონე“: უნივერსიტეტი სათავეში ჩაუდგება საზოგადოებრივ კამპანიას ქალაქსა და რეგიონში წიგნიერების დონის ამაღლების მიზნით.	+	+	+	+	+	+	+	ფაკულტეტები, იურიდიული კლინიკა, სტუდენტური ორგანიზაციები, სტუდენტთა
3	„დაცული მოსწავლე და სტუდენტი“; „დაცული მასწავლებელი და ლექტორი“: უნივერსიტეტი სათავეში ჩაუდგება კამპანიას, რომელიც უფლებადაცვით საქმიანობას და შესაბამისი ჯგუფების სამართლებრივი ცნობიერების ამაღლებას ითვალისწინებს.		+	+	+	+	+	+	კარიერული განვითარების, კულტურისა და სპორტის სამსახური.

1.5. უნივერსიტეტმა უნდა აღმოაჩინოს, წარმოაჩინოს და წინსვლაში დაეხმაროს ახალგაზრდა ლიდერებს, რომელთაც შესწევთ უნარი მნიშვნელოვანი წვლილი შეიტანონ საზოგადოების განვითარებაში

	ქვემოცანა	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	განმახორციელებელი
1	„ლიდერი“: უნივერსიტეტში ლიდერის თვისებებით გამორჩეული სტუდენტების აღმოჩენა და სხვადასხვა მიმართულებით (კულტურა, მეცნიერება, ბიზნესი, პოლიტიკა და სხვ.) მათი უნარ-ჩვევების განვითარება და მათი პოპულარიზაცია, როგორც უნივერსიტეტში, ისე მის გარეთ.		+	+	+	+	+	+	სტუდენტთა კარიერული განვითარების, კულტურისა და სპორტის სამსახური, სამეცნიერო-კვლევითი ინსტიტუტები, იურიდიულ სამსახური, სტუდენტური ორგანიზაციები, საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახური
2	„ცნობილი სახეები“: არაპოლიტიკური ლიდერების, მნიშვნელოვანი სოციალური და კულტურული აქტიურობით დაკავებული ბიზნეს-, საზოგადოებრივი და კულტურის ლიდერების მხარდაჭერა, მათთან პარტნიორობა და მათი პოპულარიზაცია.	+	+	+	+	+	+	+	
3	„ითანამშრომლე“: უნივერსიტეტი წახალისებს სტუდენტური და აკადემიური კონსორციუმების შექმნას, რომელიც დაეხმარება ლიდერებს, განავითარონ საზოგადოებრივი აქტიურობა ქვეყანაში და ქვეყნის ფარგლებს გარეთ.		+	+	+	+	+	+	

1.6. უნივერსიტეტი ღია უნდა გახდეს პარტნიორობის, დიალოგისა და თანამშრომლობისთვის

	ქვემოცანა	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	განმახორციელებელი
1	„სოციალური პარტნიორობა“ : საზოგადოებრივ ორგანიზაციებს საშუალებას აძლევს სხვადასხვა აქტივობებისათვის გამოიყენონ უნივერსიტეტის ინფრასტრუქტურა. ამ მიმართულებით, უნივერსიტეტი უფრო აქტიურად ჩაერთვება გაერთიანებებში, კავშირებსა და ორგანიზაციებში როგორც ქვეყნის შიგნით, ისე საერთაშორისო დონეზე.	+	+	+	+	+	+	+	ფაკულტეტები, კვლევითი ინსტიტუტები, სტუდენტთა კარიერული განვითარების, კულტურისა და სპორტის სამსახური, სტუდენტური ორგანიზაციები
2	„ეკო პარტნიორობა“: უნივერსიტეტი უფრო აქტიურად ჩაერთვება სხვადასხვა ეკოლოგიური ხასიათის გაერთიანებებში, კავშირებსა და ორგანიზაციებში, როგორც ქვეყნის შიგნით, ისე საერთაშორისო დონეზე და თავის ინფრასტრუქტურას შესთავაზებს სხვადასხვა აქტივობების განსახორციელებლად		+	+	+	+	+	+	
3	„ბიზნეს-პარტნიორობა“: უნივერსიტეტი გაერთიანდება ეკონომიკური პროფილის სხვადასხვა გაერთიანებებში, კავშირებსა და ორგანიზაციებში როგორც ქვეყნის შიგნით, ისე საერთაშორისო დონეზე და საკუთარ პოტენციალსა და ინფრასტრუქტურას შესთავაზებს სხვადასხვა არაკომერციული პროექტების განხორციელებისათვის.		+	+	+	+	+	+	
4	„დიალოგი“: უნივერსიტეტი უნდა გამოდიოდეს საზოგადოებისთვის საინტერესო, აქტუალური საკითხების ირგვლივ გამართული დიალოგებისა და დებატების ჩატარების ინიციატორად. ასევე საშუალება მისცემს ორგანიზაციებს ამ მიმართულებით გამოიყენონ მისი ინფრასტრუქტურა, აკადემიური და სამეცნიერო პოტენციალი.		+	+	+	+	+	+	

1.8. უნივერსიტეტის ვებ-გვერდი, საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახური, გაზეთი, სტუდია და გამომცემლობა უნდა წარმოადგენდეს აქტიურ საზოგადოებრივ ინსტრუმენტს.

	ქვემოცანა	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	განმახორციელებელი
1	აქტიური ვებ-გვერდი: უნივერსიტეტის სოციალური ქსელი აქტიურ საკომუნიკაციო საშუალებად უნდა იქცეს.	+	+	+	+	+	+	+	საინფორმაციო ტექნოლოგიების სამსახური, საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახური, უნივერსიტეტის გამომცემლობა და გაზეთი, მასობრივი კომუნიკაციის საგანმანათლებლო პროგრამები, სტუდენტთა კარიერული განვითარების, კულტურისა და სპორტის სამსახური.
2	უნივერსიტეტის გაზეთი უპიველესად ორენტირებული უნდა იყოს სტუდენტზე, პროფესორზე, მკვლევარზე, ასევე უნდა წარმოადგენდეს უნივერსიტეტის სახესა და პოზიციას როგორც ქვეყანაში, ისე მის ფარგლებს გარეთ.	+	+	+	+	+	+	+	
3	უნივერსიტეტის გამომცემლობა თავისი საქმიანობით უნდა გასცდეს უნივერსიტეტის ფარგლებს და სამეცნიერო და მეთოდური ლიტერატურის გამოცემის მნიშვნელოვან ცენტრად უნდა იქცეს.	+	+	+	+	+	+	+	
4	უნივერსიტეტის რადიო და ტელევიზიამ უნდა შეძლოს სტუდენტთა პრაქტიკული უნარ-ჩვევების ჩამოყალიბება, გრძელვადიან პერსპექტივაში გარკვეული ადგილი უნდა დაიჭიროს რეგიონულ საინფორმაციო სივრცეში.		+	+	+	+	+	+	

მიზანი 2. უნივერსიტეტში მიღებული განათლება უნდა იყოს თანამედროვე სტანდარტების, მაღალი ხარისხის, აკადემიური და დასაქმებაზე ორიენტირებული;

გადაჭრის გზები:

- 2.1. სასწავლო (საგანმანათლებლო) პროგრამების, სწავლა-სწავლების მეთოდების და ხარისხის მუდმივი განვითარების მექანიზმების შექმნა;
- 2.2. აკადემიური პერსონალის განვითარების ხელშეწყობა;
- 2.3. ფუნდამენტური დარგების ხელშეწყობა და განვითარება;
- 2.4. სწავლის შედეგზე ორიენტირებული სასწავლო პროცესის ორგანიზება და სრულყოფა;
- 2.5. საგანმანათლებლო პროგრამების მუდმივი განვითარების ხელშეწყობა;
- 2.6. ავტორიზაციისა და პროგრამული აკრედიტაციის წარმატებით გავლა;

2.1 სასწავლო(საგანმანათლებლო) პროგრამების, სწავლა-სწავლების მეთოდების და ხარისხის მუდმივი განვითარების მექანიზმების შექმნა;

	ქვეამოცანა	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	განმახორციელებელი
1	„საგანმანათლებლო პროგრამების შეფასება“: საგანმანათლებლო პროგრამების შეფასების სისტემის შემუშავება, რომელიც უზრუნველ-ყოფს კვლევის პროცესში აკადემიური/მოწვეუ-ლი/სამეცნიერო პერსონალისა და სტუდენტების, ასევე გარე დაინტერესებული მხარეების (დამსაქმებლები, კურსდამთავრებუ-ლები და სხვ.) ჩართულობა.	+	+	+	+	+	+	+	ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური, სტუდენტთა კარიერული განვითარების, კულტურისა და სპორტის სამსახური,
2	„აკადემიური მოსწრების მონიტორინგი“: სტუდენტების აკადემიური მოსწრების მონიტორინგის მექანიზმის შემუშავება და კვლევების სისტემატურად ჩატარება.	+	+	+	+	+	+	+	
3	„კურსდამთავრებულის დასაქმების ანალიზი“: კურსდამთავრებულთა დასაქმების მონიტორინგი და ანალიზი (კურსდამთავრე-ბულსა და შრომის ბაზრის მოთხოვნებს შორის შესაბამისობის დადგენა).	+			+			+	
4	„აკადემიური პერსონალის საქმიანობის შეფასება“: აკადემიური პერსონალის საქმიანობის შეფასების სისტემის შემუშავება და კვლევების ჩატარება.	+		+		+		+	
5	„დასაქმების ბაზრის კვლევის მეთოდები“: სამიზნე ჯგუფებისათვის ტრენინგების ჩატარება ბაზრის კვლევის მეთოდების შესახებ.	+			+			+	

6	„დასაქმების ბაზრის კვლევა“: სამიზნე ჯგუფებთან თანამშრომლობით ბაზრის კვლევის ჩატარება და არსებული საჭიროებების გამოვლენა.	+			+			+	
7	„აღმოჩინე ბაზარი“ : დასაქმების ბაზარზე ახალი მოთხოვნების გამოვლენა, რაც შეიძლება გახდეს არსებული საგანმანათლებლო პროგრამების სრულყოფის ან/და ახალი საგანმანათლებლო პროგრამის დანერგვის საფუძველი.	+			+			+	
8	„საერთაშორისო სტანდარტებთან შესაბამისობა“: სამიზნე ჯგუფებთან თანამშრომლობით, საერთაშორისო სტანდარტებთან არსებული საგანმანათლებლო პროგრამების შესაბამისობის განსაზღვრა.	+			+			+	

2.2 აკადემიური პერსონალის განვითარება და ხელშეწყობა;

ქვეამოცანა	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	განმახორციელებელი
„პერსონალის შეფასება“- აკადემიური/ მოწვეული და სამეცნიერო პერსონალის საქმიანობის შეფასების სისტემის შემუშავება და პერსონალთან დაკავშირებული პოლიტიკის განსაზღვრა.	+							ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური, ადმინისტრაცია, ფაკულტეტები, კვლევითი ინსტიტუტები
„მომსახურება“: აკადემიური/მოწვეული და სამეცნიერო პერსონალისათვის გაწეული მომსახურების შეფასების წესის შემუშავება და სერვისების სრულყოფა.	+							
„სამეცნიერო კომპონენტი“: აკადემიური პერსონალის სამეცნიერო-კვლევითი კომპონენტის დაგეგმვის, განხორციელებისა და შეფასების წესის შემუშავება.	+							
„კმაყოფილების კვლევა“: აკადემიური/ მოწვეული და სამეცნიერო პერსონალის მართვის პროცესში კმაყოფილების კვლევის ჩატარებისა და შედეგების გამოყენების წესების შემუშავება.	+							
„აქტიური პროფესორ-მასწავლებელი“ : მექანიზმის შექმნა, რომელიც უზრუნველყოფს აკადემიური და სამეცნიერო პერსონალის მიერ დარგში არსებულ სიახლეებისა და მიღწევების ხელმისაწვდომობას უწყვეტად ფლობას და ყოველკვირეული სამეცნიერო სემინარების მუშაობას.		+	+	+	+	+	+	

<p>„უკეთესი ლექტორი და მკვლევარი“ : სასწავლო და კვლევითი უნარების დონის ზრდის ხელშემწყობი მექანიზმის შექმნა და მეთოდური ტრენინგების ორგანიზება.</p>	+		+		+		+	
<p>„ლექტორი -კონსულტანტი“ : მექანიზმების შექმნა, რომელიც ხელს შეუწყობს აკადემიური/მოწვეული პერსონალის მიერ არასააუდიტორიო აქტივობებში (სამეცნიერო/კულტურულ ღონისძიებები, კონსულტაციები) ჩართულობას და სრულყოფას.</p>		+						
<p>„განვითარების პოლიტიკა“: პერსონალის განვითარებაზე ორიენტირებული მართვის პოლიტიკის შემუშავება, რომელიც მოიცავს:</p> <ul style="list-style-type: none"> • აკადემიური თანამდებობაზე არჩევის გამჭვირვალე და ობიექტურ პროცედურებს და უზრუნველყოფს მაღალ-კვალიფიციური კადრების მოზიდვას; • პერსონალის პროფესიული განვითარების მიზნით დაგეგმილ აქტივობებს; • მკაფიოდ ჩამოყალიბებულ წახალისების პრინციპებს, რომლებიც ეფუძნება მისი საქმიანობის შეფასებას; • პროცედურას, რომელიც უზრუნველყოფს ახალი აკადემიური პირის (guidance) ინტეგრაციას სამუშაო გარემოსთან და მის ეფექტურ ჩართვას სამუშაო პროცესში. • სამეცნიერო მივლინებების წესის დახვეწა 	+							

2.3. ფუნდამენტური დარგების ხელშეწყობა და გაძლიერება

ქვეამოცანა	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	განმახორციელებელი
<p>„პერსპექტივა“: ფუნდამენტურ დარგებში სადოქტორო და პოსტსადოქტორო პროგრამების მხარდამჭერი მექანიზმების შექმნა</p>	+	+						<p>ადმინისტრაცია, შესაბამისი ფაკულტეტები, საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახური</p>
<p>„თანამედროვე ინფრასტრუქტურა“: ფუნდამენტურ დარგებში ინოვაციური კვლევების განხორციელებისათვის საჭირო ინფრასტრუქტურის შექმნის მხარდაჭერა</p>		+	+	+	+	+	+	
<p>„პოპულარიზაცია“: ფუნდამენტური დარგების შესახებ საზოგადოების ცნობიერების ამაღლების ხელშეწყობა და მიზნობრივი ჯგუფების წახალისება</p>	+	+	+	+	+	+	+	

2.4. სწავლის შედეგზე ორიენტირებული სასწავლო პროცესის ორგანიზება და სრულყოფა;

ქვეამოცანა	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	განმახორციელებელი
„ეფექტური მეთოდები“: სასწავლო პროცესის მონიტორინგის გამოყენება სწავლა-სწავლების მეთოდების სრულყოფა-განვითარებისათვის და მათი იმპლემენტაცია.	+	+	+	+	+	+	+	ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური, ფაკულტეტები, დარგობრივი დეპარტამენტები, კვლევითი ინსტიტუტები
„შედეგზე ორიენტირებული სწავლება“: სწავლის შედეგზე ორიენტირებული პროგრამებისა და სილაბუსების სრულყოფა-განვითარების ხელშემწყობი მექანიზმების შემუშავება.	+	+	+	+	+	+	+	
„თანამშრომლობა“: თანამშრომლობის ხელშემწყობი მექანიზმების შექმნა, რომელიც უზრუნველყოფს უნივერსიტეტის პროფესორ-მასწავლებელთა სწავლების ეფექტურობის გაზრდასა და გამოცდილების გაზიარებას.	+	+	+	+	+	+	+	

2.5. საგანმანათლებლო პროგრამების მუდმივი განვითარების ხელშეწყობა

ქვეამოცანა	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	განმახორციელებელი
„შედეგობრივად განახლებული პროგრამა“: საგანმანათლებლო პროგრამების დასაქმების ბაზრთან თავსებადობის გაზრდის ხელშეწყობი მექანიზმების შექმნა	+	+	+	+	+	+	+	ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური, ადმინისტრაცია, დარგობრივი დეპარტამენტები, კვლევითი ინსტიტუტები
„შინაარსობრივად განახლებული პროგრამა“: სამეცნიერო სიახლეებისა და სამეცნიერო მიღწევების საგანმანათლებლო პროგრამებში გამოყენების ხელშეწყობა	+	+	+	+	+	+	+	
„მეთოდურად განახლებული პროგრამა“:– თანამედროვე საგანმანათლებლო სფეროში არსებული სწავლა/სწავლების მეთოდების საგანმანათლებლო პროგრამებში დანერგვის ხელშეწყობა	+	+	+	+	+	+	+	
„მატერიალურად განახლებული პროგრამა“: საგანმანათლებლო პროგრამების ეფექტურად განხორციელების მიზნით, შესაბამისი მატერიალურ-ტექნიკური ბაზისა და ფინანსური რესურსებით უზრუნველყოფის ხელშეწყობი მექანიზმების შექმნა.	+	+	+	+	+	+	+	

2.6. ავტორიზაციისა და პროგრამული აკრედიტაციის წარმატებით გავლა

	ქვეამოცანა	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	განმახორციელებელი
1	„წარმატებული ავტორიზაცია“: უნივერსიტეტმა წარმატებით უნდა გაიაროს ავტორიზაციის პროცესი.	+							ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური, ადმინისტრაცია, ფაკულტეტები
2	„წარმატებული აკრედიტაცია“: უნივერსიტეტმა წარმატებით უნდა გაიაროს პროგრამული აკრედიტაცია.	+	+	+	+	+			
3	„გარე შეფასების ამოქმედება“: აკრედიტაციაზე წარდგენილმა ყველა პროგრამამ უნდა გაიაროს გარე შეფასება.	+	+	+	+	+			
4	„ავტორიზაციის და აკრედიტაციის ტრენინგი“: უნივერსიტეტმა უნდა უზრუნველყოს ექსპერტების მოწვევა და ტრენინგი შესაბამისი პირებისთვის, ავტორიზაცია/აკრედიტაციის სტანდარტებთან დაკავშირებით.	+	+	+	+	+			

მიზანი 3. უნივერსიტეტში განხორციელებული კვლევა უნდა იყოს ღირებული, ფუნდამენტური და პრაქტიკული მნიშვნელობის.

გადაჭრის გზები:

- 3.1. საუნივერსიტეტო სამეცნიერო მუშაობის გააქტიურება;
- 3.2. სამეცნიერო მუშაობის საზღვრების გაფართოება;
- 3.3. უნივერსიტეტი აქტიურად უნდა ჩაერთოს სამეცნიერო დისკუსიაში და იყოს მსგავსი დისკუსიის ორგანიზატორი;
- 3.4. უნივერსიტეტის კვლევითი სიმძლავრეები პერმანენტულად უნდა იზრდებოდეს.

3.1. საუნივერსიტეტო სამეცნიერო მუშაობის გააქტიურება

	ქვეამოცანა	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	განმახორციელებელი
1	„შიდა საუნივერსიტეტო გრანტი“: უნივერსიტეტის გრანტის გაცემის წესის სრულყოფა, რომელიც უფრო მკაფიოდ განსაზღვრავს გრანტის შერჩევის პროცედურას, მოცულობას და დაფინანსებული კვლევის შეფასების მექანიზმებს. საგრანტო თანხის ყოველწლიური გაზრდა.	+	+	+	+	+	+	+	აკადემიური საბჭო, გამომცემლობა, ფაკულტეტები, დარგობრივი დეპარტამენტები, კვლევითი ინსტიტუტები, ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური
2	„მაღალრეიტინგული ჟურნალი“: უნივერსიტეტი ჩამოაყალიბებს ავტორიტეტულ სარედაქციო კოლეგიას, უცხოელ ექსპერტთა ჩართვით და უზრუნველყოფს მინიმუმ ერთი ჟურნალის გამოცემას.		+	+	+	+	+	+	
3	„აქტუალური და რელევანტური/ სამეცნიერო თემატიკა“: სამეცნიერო კვლევის თემატიკა ჩამოყალიბდება ინტერესთა ჯგუფების ჩართულობით.		+	+	+	+	+	+	
4	„კვლევაზე დაფუძნებული უმაღლესი განათლება“: კვლევითი ინსტიტუტები და ლაბორატორიები უფრო აქტიურად ჩაერთვებიან საბაკლავრო, სამაგისტრო, სადოქტორო პროგრამებისა შემუშავებასა და კვლევითი კომპონენტის შესრულებაში, სილაბუსების შედგენასა და განხორციელებაში; თავის მხრივ, სტუდენტები და აკადემიური პერსონალი ჩაერთვებიან კვლევითი ინსტიტუტებისა და ლაბორატორიების მუშაობაში.	+	+	+	+	+	+	+	
5	ახალგაზრდა მეცნიერთა მოზიდვა და მხარდაჭერა, სხვადასხვა პროექტის განხორციელების გზით	+	+	+	+	+	+	+	

3.2. სამეცნიერო მუშაობის საზღვრების გაფართოება

	ქვეამოცანა	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	განმახორციელებელი
1	„კავშირი ბიზნესთან“: უნივერსიტეტი აქტიურად ითანამშრომლებს ბიზნეს-სექტორთან, მათთვის საინტერესო სამეცნიერო კვლევების თემატიკის ჩამოყალიბებით, ასევე ხელს შეუწყობს მეცნიერთა კვლევის შედეგების კომერციალიზაციას.	+	+	+	+	+	+	+	ადმინისტრაცია, სტრატეგიული განვითარებისა და საგარეო ურთიერთობათა სამსახური, კვლევითი ინსტიტუტები, ფაკულტეტები
2	„კავშირი სხვა მეცნიერებთან“: უნივერსიტეტი წახალისებს სხვა უნივერსიტეტებისა და კვლევითი ცენტრების წარმომადგენლებთან ერთობლივ სამეცნიერო მუშაობას, კონსორციუმებს და ა.შ. როგორც ქვეყნის შიგნით ისე მის გარეთ.	+	+	+	+	+	+	+	
3	„ტრიადა“: გულისხმობს უნივერსიტეტის მკვლევართა, აკადემიური პირებისა და სტუდენტების ჩართულობას კვლევითი კომპონენტის და კვლევითი პროექტის ფარგლებში, რაც მიღწეული იქნება შესაბამისი ნორმატიული ცვლილებებით საგანმანათლებლო პროგრამების და კვლევითი მუშაობის განხორციელების წესებში.	+	+	+	+	+	+	+	
4	„გარე გრანტები“: უნივერსიტეტი მუდმივად მიაწოდებს ინფორმაციას აკადემიურ, სამეცნიერო პერსონალს და მოწვეულ მასწავლებლებს ადგილობრივი და საერთაშორისო სამეცნიერო ფონდების, საგრანტო კონკურსების შესახებ; დაეხმარება საგრანტო პროექტების შედგენასა და მართვაში. უნივერსიტეტი იზრუნებს პერსონალის კვლევითი მუშაობის კომპეტენციების ასამაღლებლად მაღალი კვალიფიკაციის სპეციალისტების მიერ ტრენინგების, მასტერ-კლასების, ვორქშოპების ჩატარების გზით.	+	+	+	+	+	+	+	

3.3. უნივერსიტეტი აქტიურად უნდა ჩაერთოს სამეცნიერო დისკუსიაში და იყოს მსგავსი დისკუსიის ორგანიზატორი

	ქვეამოცანა	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	განმახორციელებელი
1	„კონფერენციებში მონაწილეობა“: უნივერსიტეტი ხელს შეუწყობს აკადემიური და კვლევითი პერსონალის, ასევე სტუდენტების მონაწილეობას სხვადასხვა სახის ადგილობრივ და საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციებში.	+	+	+	+	+	+	+	ფაკულტეტები, დარგობრივი, დეპარტამენტები, სამეცნიერო-კვლევითი ინსტიტუტები, ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური
2	„კონფერენციის ორგანიზება“: უნივერსიტეტი ხელს შეუწყობს და ინიცირებას გაუწევს ადგილობრივი და საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციების, სიმპოზიუმების, კონგრესების, სამუშაო შეხვედრების ორგანიზებას.	+	+	+	+	+	+	+	
3	„საჯარო ლექციები“: უნივერსიტეტი მოიწვევს ცნობილ მეცნიერებს სხვადასხვა მიმართულებით აქტუალურ საკითხებზე საჯარო ლექციების წასაკითხად და სამეცნიერო დისკუსიისთვის.	+	+	+	+	+	+	+	
4	ბსუ-ს მეცნიერების პოპულარიზაცია:: სამეცნიერო მუშაობის შედეგების პრეზენტაცია, სამეცნიერო გამოფენების ორგანიზება და აქტიური მონაწილეობა; გაფორმებული მემორანდუმების ფარგლებში, ჩვენი მკვლევარების მიერ საჯარო ლექციების წაკითხვა, როგორც ქვეყნის შიგნით, ისე მის გარეთ.	+	+	+	+	+	+	+	

3.4. უნივერსიტეტის კვლევითი სიმძლავრეები პერმანენტულად უნდა იზრდებოდეს

	ქვეამოცანა	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	განმახორციელებელი
1	„მატერიალურ-ტექნიკური ბაზის განვითარება“: უნივერსიტეტი გამუდმებით განავითარებს როგორც კვლევითი ინსტიტუტების, ისე სასწავლო დეპარტამენტების მატერიალურ-ტექნიკურ ბაზას, რაც მოიცავს სხვადასხვა ხელსაწყოებისა და დანადგარების, მასალების, ლიტერატურის, ინსტრუმენტებისა და ინვენტარის შეძენას.	+	+	+	+	+	+	+	ადმინისტრაცია, დარგობრივი დეპარტამენტები, კვლევითი ინსტიტუტები, აკადემიური და წარმომადგენლობითი საბჭოები, ფაკულტეტები, ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური, სტრატეგიული განვითარებისა და საგარეო ურთიერთობათა სამსახური
2	„კვალიფიკაციის ამაღლება“: უნივერსიტეტი გამუდმებით იზრუნებს აკადემიური და კვლევითი პერსონალის კვალიფიკაციის ამაღლებაზე, ხელს შეუწყობს მის მონაწილეობას სხვადასხვა სახის ტრენინგებში, ასევე ამგვარი ტრენინგების ორგანიზებას უნივერსიტეტში.	+	+	+	+	+	+	+	
3	„გამოგონებათა კლუბი“: უნივერსიტეტი შეეცდება მოძებნოს მეცნიერული ნიჭის მქონე ადამიანები სკოლის მოსწავლეებსა და სტუდენტებში, რისთვისაც უზრუნველყოფს გამოგონებელთა კლუბისა და გამოგონებათა კონკურსის ორგანიზებას საქართველოს ინოვაციებისა და ტექნოლოგიების სააგენტოსთან (GITA) ურთიერთთანამშრომლობის გზით.		+	+	+	+	+	+	
4	ინტელექტუალური საკუთრების ეროვნულ ცენტრთან (საქპატენტი) თანამშრომლობა.	+	+	+	+	+	+	+	

მიზანი 4. ინტერნაციონალიზაცია უნდა მოიცავდეს სწავლის, სწავლებისა და კვლევის პროცესებს;

გადაჭრის გზები:

- 4.1. გაცვლით პროგრამებში პროფესორების, მკვლევრებისა და სტუდენტების აქტიური მონაწილეობა;
- 4.2. საგანმანათლებლო პროგრამების ინტერნაციონალიზაცია;
- 4.3. უცხოენოვანი ლიტერატურის ხელმისაწვდომობა;
- 4.4. უცხოურ უნივერსიტეტებთან და კვლევით ცენტრებთან აქტიური თანამშრომლობა.

4.1. გაცვლით პროგრამებში პროფესორების, მკვლევარებისა და სტუდენტების აქტიური მონაწილეობა

	ქვეამოცანა	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	განმახორციელებელი
1	„პროფესორის გაცვლა“: უნივერსიტეტი ხელს შეუწყობს კონკურსის საფუძველზე შერჩეული აკადემიური პირების მივლინებას პარტნიორ უნივერსიტეტებში; მასპინძლობას გაუწევს უცხოელ ლექტორებს, როგორც დონორების მიერ დაფინანსებული პროგრამების, ისე საკუთრივ უნივერსიტეტებს შორის არსებული შეთანხმების ფარგლებში.	+	+	+	+	+	+	+	სტრატეგიული განვითარებისა და საგარეო ურთიერთობათა სამსახური, ადმინისტრაცია, ფაკულტეტები, კვლევით ინსტიტუტები, სტუდენტთა კარიერული განვითარების, კულტურისა და სპორტის სამსახური,
2	„მკვლევართა გაცვლა“: უნივერსიტეტი ხელს შეუწყობს მეცნიერ-თანამშრომელთა მივლინებას კვლევის ჩასატარებლად პარტნიორ უნივერსიტეტებსა და სამეცნიერო კვლევით დაწესებულებებში. მასპინძლობას გაუწევს უცხოელ მკვლევრებს, როგორც დონორების მიერ დაფინანსებული პროგრამების ფარგლებში, ისე საკუთარივ უნივერსიტეტებს შორის არსებული შეთანხმების საფუძველზე	+	+	+	+	+	+	+	
3	„სტუდენტის გაცვლა“: უნივერსიტეტი ხელს შეუწყობს კონკურსის საფუძველზე, გამჭვირვალე პროცესის პირობებში შერჩეული სტუდენტების მივლინებას საგანმანათლებლო კომპონენტის ასათავისებლად პარტნიორ უნივერსიტეტებში; მასპინძლობას გაუწევს უცხოელ სტუდენტებს, როგორც დონორების მიერ დაფინანსებული პროგრამების, ისე საკუთარივ უნივერსიტეტებს შორის არსებული შეთანხმების ფარგლებში.	+	+	+	+	+	+	+	
4	„ადმინისტრაციულ პირთა გაცვლები“: გამოცდილების მიღებისა და გაზიარების მიზნით განხორციელდება ადმინისტრაციაში დასაქმებულ პირთა მივლინება პარტნიორ უნივერსიტეტებში.		+	+	+	+	+	+	
5	პროექტების გამართულად შედგენისა და განხორციელების	+	+	+	+	+	+	+	

მიზნით უნივერსიტეტი უზრუნველყოფს ექსპერტების მოწვევას და ტრენინგების ჩატარებას								
--	--	--	--	--	--	--	--	--

4.2. საგანმანათლებლო პროგრამების ინტერნაციონალიზაცია

	ქვეამოცანა	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	განმახორციელებელი
1	„ერთობლივი საგანმანათლებლო პროგრამები“: უნივერსიტეტი ხელს შეუწყობს პარტნიორ უნივერსიტეტებთან ერთად ერთობლივი საგანმანათლებლო პროგრამების შექმნასა და განხორციელებას.		+	+	+	+	+	+	ფაკულტეტები, ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური, სტრატეგიული განვითარებისა და საგარეო ურთიერთობათა სამსახური
2	„საგანმანათლებლო პროგრამები უცხო ენებზე“: უნივერსიტეტის ხელს შეუწყობს უცხო ენაზე საგანმანათლებლო პროგრამების შექმნასა და განხორციელებას.	+	+	+	+	+	+	+	
3	„უცხოენოვანი სასწავლო კურსები“: ეტაპობრივად გაიზრდება უნივერსიტეტში მოქმედ საგანმანათლებლო პროგრამებში უცხო ენაზე მომზედებული სასწავლო კურსების რაოდენობა.	+	+	+	+	+	+	+	
4	„საბაკალავრო, სამაგისტრო და სადოქტორო პროგრამები გაცვლითი პროგრამების ფარგლებში“: უნივერსიტეტი წახალისებს საბაკალავრო, სამაგისტრო და სადოქტორო პროგრამების კვლევითი კომპონენტების განხორციელებას ჩვენი სტუდენტებისთვის უცხოურ პარტნიორ უნივერსიტეტებში და უცხოელი სტუდენტებისთვის ჩვენს უნივერსიტეტში.		+	+	+	+	+	+	

4.3. უცხოენოვანი ლიტერატურის ხელმისაწვდომობა

	ქვეამოცანა	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	განმახორციელებელი
1	„ბიბლიოთეკის გამდიდრება უცხოენოვანი ლიტერატურით“: უნივერსიტეტი გაზრდის ბიბლიოთეკაში უცხოენოვანი აქტუალური, თანამედროვე სახელმძღვანელოების, კვლევებისა (ნაშრომები, მონოგრაფიები) და სამეცნიერო ჟურნალების რაოდენობას.	+	+	+	+	+	+	+	ადმინისტრაცია, ბიბლიოთეკა, დარგობრივი დეპარტამენტები, კვლევითი ინსტიტუტები
2	„უცხოენოვანი ლიტერატურის თარგმნა“: უნივერსიტეტი ხელს შეუწყობს უცხო ენიდან თანამედროვე სახელმძღვანელოებისა და კვლევების თარგმნას.		+	+	+	+	+	+	

4.5. უცხოურ უნივერსიტეტებთან და კვლევით ცენტრებთან აქტიური თანამშრომლობა

	ქვეამოცანა	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	განმახორციელებელი
1	„განახლებული მემორანდუმები“: უნივერსიტეტი გააქტიურებს ურთერთთანამშრომლობის მემორანდუმებს საზღვარგარეთის უმაღლეს სასწავლო დაწესებულებებთან და გააფორმებს ახალ ხელშეკრულებებს.	+	+	+	+	+	+	+	სტრატეგიული განვითარებისა და საგარეო ურთიერთობათა სამსახური, ადმინისტრაცია, ფაკულტეტები, დარგობრივი დეპარტამენტები, კვლევითი ინსტიტუტები
2	„დისტანციური სწავლება“: უნივერსიტეტი ხელს შეუწყობს დისტანციურად სწავლების დანერგვასა და განვითარებას.		+	+	+	+	+	+	
3	„საერთაშორისო ფორუმები“: უნივერსიტეტი გამართავს საერთაშორისო კონფერენციებს სამეცნიერო მუშაობისა და სწავლა-სწავლების სფეროებში, ასევე ხელს შეუწყობს ამგვარ კონფერენციებში სტუდენტების, მკვლევარებისა და აკადემიური პერსონალის მონაწილეობას.		+	+	+	+	+	+	
4	„საზაფხულო სკოლები“: უნივერსიტეტი ორგანიზებას გაუწევს საზაფხულო სკოლებს, ხელს შეუწყობს სტუდენტებისა და აკადემიური პერსონალის მონაწილეობას მსგავს სკოლებში პარტნიორ უნივერსიტეტებში.	+	+	+	+	+	+	+	

მიზანი 5. დამსაქმებელს, სტუდენტს, პროფესორ-მასწავლებელსა და მკვლევარს შორის ურთიერთობა უნდა ეფუძნებოდეს ურთიერთმხარდაჭერას, ინფორმაციისა და გამოცდილების ურთიერთგაცვლას;

გადაჭრის გზები:

5.1. კარიერული განვითარების ცენტრის ამოქმედება;

5.2. საგანმანათლებლო პროგრამების შემუშავებაში, განხორციელებაში, შეფასებასა და განვითარებაში აქტიურად უნდა ჩაერთოს სტუდენტი, კურსდამთავრებული დამსაქმებელი, მეცნიერი და ექსპერტი;

5.3. დამსაქმებლებთან შინაარსიანი, ორმხრივად სასარგებლო, რეალური და მოქმედი ურთიერთთანამშრომლობის მემორანდუმების გაფორმება და განხორციელება;

5.4. დამსაქმებელს, სტუდენტს, პროფესორსა და მკვლევარს შორის ინფორმაციისა თუ მონაცემთა გაცვლის, სწავლებისა და კვლევის გაუმჯობესების მიზნით ერთობლივი საგანმანათლებლო და კვლევითი პროექტების განხორციელება.

5.1. კარიერული განვითარების ცენტრის ამოქმედება.

	ქვეამოცანა	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	განმახორციელებელი
1	„სტუდენტების ტრენინგი“: უნივერსიტეტი შექმნის და განახორციელებს ტრენინგ-კურსებს, რომლებიც სტუდენტებს დამსაქმებლებთან ურთიერთობასა და სამსახურის მოძიებაში დაეხმარება - განაცხადების შევსება, სამოტივაციო წერილების დაწერა, გასაუბრების გავლა და ა.შ.		+	+	+	+	+	+	სტუდენტთა კარიერული განვითარების, კულტურისა და სპორტის სამსახური, საინფორმაციო ტექნოლოგიების სამსახური, ფაკულტეტები
2	„სტაჟირების ბაზა“: უნივერსიტეტი შექმნის მუდმივად განახლებად ბაზას, რომელიც შესაძლებლობას მისცემს სტუდენტებს შეარჩიონ კომპანია სტაჟირებისათვის.	+	+	+	+	+	+	+	
3	„ვაკანსიების ბაზა“: უნივერსიტეტი შექმნის მუდმივად განახლებად ბაზას, რომელშიც მოცემული იქნება ინფორმაცია ვაკანსიების შესახებ. ეს ბაზა შეავსებს ინფორმაციას, რომელიც არის დასაქმების სამსახურისა და სხვადასხვა ვებ-გვერდებზე და სტუდენტებს შეუქმნის სამუშაოს მოძებნის დამატებით შესაძლებლობებს.		+	+	+	+	+	+	
4	„კურსდამთავრებულთან კონტაქტი“: კარიერული განვითარების ცენტრი პერმანენტულად დააკვირდება კურსდამთავრებულთა კარიერის მიმდინარეობას და გააკეთებს დასკვნებს საგანმანათლებლო პროგრამის ეფექტურობის, კურსდამთავრებულის უნარ-ჩვევების შემდგომი განვითარების, მოკლევადიანი სასწავლო კურსების აუცილებლობის შესახებ და ა.შ.	+	+	+	+	+	+	+	

5.2. საგანმანათლებლო პროგრამების შემუშავებაში, განხორციელებაში, შეფასებასა და განვითარებაში აქტიურად უნდა ჩაერთოს სტუდენტი, კურსდამთავრებული დამსაქმებელი, მეცნიერი და ექსპერტი

	ქვეამოცანა	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	განმახორციელებელი
1	„შემუშავების პროცესი“: ინტერესთა ჯგუფის ჩართულობა გამოკითხვების, კურიკულუმზე მომუშავე ჯგუფის სამუშაო შეხვედრების, ინდივიდუალური ინტერვიუებისა და სპეციალურ კონფერენციებზე დასწრების ფორმით.	+	+	+	+	+	+	+	ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური, ფაკულტეტები, დარგობრივი დეპარტამენტები
2	„განხორციელების პროცესი“: ინტერესთა ჯგუფის ჩართულობა გამოკითხვების და ფაკულტეტის საბჭოს მუშაობაში მონაწილეობის, მასტერ-კლასების, სასწავლო და საწარმოო პრაქტიკის, კვლევითი პროექტების, კონსულტირების, კურსდამთავრებულთა და ბიზნესმენტა სტუდენტებთან შეხვედრის ფორმით.	+	+	+	+	+	+	+	
3	„შეფასების პროცესი“: ინტერესთა ჯგუფის ჩართულობა კურიკულუმის შეფასების პროცესში გამოკითხვების, კურიკულუმზე მომუშავე ჯგუფის სამუშაო შეხვედრების, ინდივიდუალური ინტერვიუებისა და სპეციალურ კონფერენციებზე დასწრების ფორმით.	+	+	+	+	+	+	+	
4	„განვითარების პროცესი“: ინტერესთა ჯგუფის ჩართულობა კურიკულუმის განვითარებისა და ახალი კურიკულუმის შემუშავების პროცესში.	+	+	+	+	+	+	+	

**5.3. დამსაქმებლებთან შინაარსიანი, ორმხრივად სასარგებლო, რეალური და მოქმედი ურთიერთთანამშრომლობის
მემორანდუმების გაფორმება და განხორციელება;**

	ქვეამოცანა	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	განმახორციელებელი
1	„მასტერ-კლასი“: უნივერსიტეტი მოიწვევს წარმატებულ ბიზნესმენებს და სხვა სფეროს ლიდერებს სტუდენტებთან გასაუბრების, საკუთარი კარიერის შესახებ ინფორმაციის მიწოდებისა და გამოცდილების გაზიარების მიზნით.	+	+	+	+	+	+	+	სტუდენტთა კარიერული განვითარების, კულტურისა და სპორტის სამსახური, ფაკულტეტები, კვლევით ინსტიტუტები, სტუდენტური ორგანიზაციები
2	„სტაჟირება პრაქტიკის ნაცვლად“: უნივერსიტეტი, დამსაქმებლებთან შეთანხმებით, შეეცდება მიაღწიოს სასწავლო და საწარმოო პრაქტიკის თანდათანობით სტაჟირებით ჩანაცვლებას.	+	+	+	+	+	+	+	
3	„პროდუქტების განვითარება“: უნივერსიტეტი შესთავაზებს საქმიან წრეებს მათი პროდუქტების განვითარებას სტუდენტების პრაქტიკის/სტაჟირების, ასევე საბაკალავრო და სამაგისტრო ნაშრომების განხორციელების ფარგლებში.	+	+	+	+	+	+	+	
4	„კვალიფიკაციის ასამაღლებელი კურსები“: უნივერსიტეტი შექმნის და შესთავაზებს დამსაქმებლებს მოკლევადიან ფასიან კურსებს, რომელთა გავლაც უზრუნველყოფს დასაქმებულ თანამშრომელთა კვალიფიკაციის ამაღლებას.	+	+	+	+	+	+	+	

5.4. დამსაქმებელს, სტუდენტს, პროფესორსა და მკვლევარს შორის ინფორმაციისა თუ მონაცემთა გაცვლის, სწავლებისა და კვლევის გაუმჯობესების მიზნით ერთობლივი საგანმანათლებლო და კვლევითი პროექტების განხორციელება

	ქვეამოცანა	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	განმახორციელებელი
1	„ბიზნეს-იდეების კონკურსი“: უნივერსიტეტი დამსაქმებლის მხარდაჭერით ჩაატარებს ბიზნეს-იდეებისა და სტარტაპების კონკურსს, რომელიც სტუდენტებს საშუალებას მისცემს შეიმუშავონ თავიანთი ბიზნეს-იდეები, ისარგებლონ კონსულტაციებით, მოძებნონ ინვესტორები და ისარგებლონ უნივერსიტეტის ინფრასტრუქტურით ბიზნესის განვითარების პირველ ეტაპზე.		+	+	+	+	+	+	
2	„კვლევითი იდეების კონკურსი“: უნივერსიტეტი დამსაქმებლის მხარდაჭერითა და კვლევითი ინსტიტუტების მონაწილეობით ჩაატარებს სტუდენტური კვლევითი იდეების კონკურსს, რომელთა მიზანი კვლევითი პროდუქტის შემუშავება და პროტოტიპირება იქნება.		+	+	+	+	+	+	ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური, სტუდენტთა კარიერული განვითარების, კულტურისა და სპორტის სამსახური, დარგობრივი დეპარტამენტები, კვლევითი ინსტიტუტები
3	„ისწავლე მუშაობის პროცესში“: უნივერსიტეტი შეეცდება დამსაქმებლის, კვლევითი ინსტიტუტის და დარგობრივი დეპარტამენტის მონაწილეობით განახორციელოს ექსპერიმენტული პროგრამა, რომელიც, წარმოების პროცესში დასაქმებული სტუდენტის მოთხოვნებიდან გამომდინარე, დაგეგმავს ააწყობს სწავლების პროცესს.		+	+	+	+	+	+	
4	პროექტი „ისწავლე კონსულტირების პროცესში“ - უნივერსიტეტი შეეცდება გამოიყენოს იურიდიული კლინიკის ბაზაზე მიღებული გამოცდილება და დამსაქმებელთან და კვლევით ინსტიტუტებთან ერთად განახორციელოს ექსპერიმენტული პროგრამა, რომელიც კონსულტირების პროცესში დაკავებული სტუდენტის მოთხოვნებიდან გამომდინარე ააწყობს სწავლების პროცესს.		+	+	+	+	+	+	

**მიზანი 6. როგორც აკადემიურ, ისე სხვა სფეროებში უნივერსიტეტს უნდა ჰყავდეს სტრატეგიულად პარტნიორი
ორგანიზაციები**

გადაჭრის გზები:

- 6.1 სტრატეგიული პარტნიორები განათლების სფეროში;
- 6.2. სტრატეგიული პარტნიორები საჯარო სფეროში;
- 6.3. სტრატეგიული პარტნიორები საქმიან სფეროში;
- 6.4. უნივერსიტეტს უნდა ჰყავდეს „მეგობარები“ საზოგადოებაში.

6.1. სტრატეგიული პარტნიორები განათლების სფეროში

	ქვემოცანა	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	განმახორციელებელი
1	„პარტნიორი - უნივერსიტეტი“: უნივერსიტეტი შეიძენს პარტნიორ უნივერსიტეტს, რომელთანაც განსაკუთრებულად დაახლოებული ფორმალური და არაფორმალური ურთიერთობები ექნება.		+	+	+	+	+	+	ადმინისტრაცია, ფაკულტეტები, საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახური, კვლევითი ინსტიტუტები
2	„პარტნიორი - კვლევითი ინსტიტუტი“: უნივერსიტეტი განსაკუთრებული ოფიციალური თუ არაოფიციალური ურთიერთობებით არის დაკავშირებული სხვა კვლევით ინსტიტუტთან.			+	+	+	+	+	
3	„პარტნიორი - სკოლა“: უნივერსიტეტი მეურვეობას გაუწევს სკოლას, რომელთანაც განახორციელებს პროექტებს, პრაქტიკას, კონფერენციებს, პროგრამებს და სხვა.			+	+	+	+	+	
4	„პარტნიორი - ბავშვთა ბაღი“: უნივერსიტეტი მეურვეობას გაუწევს ბავშვთა ბაღს და ხელს უწყობს მის განვითარებას.			+	+	+	+	+	

6.2. სტრატეგიული პარტნიორები საჯარო სფეროში

	ქვემოცანა	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	განმახორციელებელი
1	„პარტნიორობა განათლების პოლიტიკის სფეროში“: უნივერსიტეტი შეიძენს პარტნიორ ორგანიზაციას განათლების დარგში სახელმწიფო პოლიტიკის სფეროში.	+	+	+	+	+	+	+	ადმინისტრაცია, ფაკულტეტები, საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახური, სტუდენტთა კარიერული განვითარების, კულტურისა და სპორტის სამსახური, სამეცნიერო-კვლევითი ინსტიტუტები
2	„პარტნიორობა დასაქმებისთვის“: უნივერსიტეტი შეიძენს პარტნიორს დასაქმების დარგში სახელმწიფო პოლიტიკის სფეროში.		+	+	+	+	+	+	
3	„პარტნიორობა აჭარის ა რ განათლების პოლიტიკის სფეროში“: უნივერსიტეტი დაამყარებს პარტნიორულ ურთერთობებს აჭარის რეგიონის განათლების პოლიტიკის განმახორციელებელ ორგანიზაციასთან.	+	+	+	+	+	+	+	

ამოცანა 6.3. სტრატეგიული პარტნიორები საქმიან სფეროში

	ქვეამოცანა	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	განმახორციელებელი
1	საწარმო: უნივერსიტეტს ეყოლება მსხვილი ბიზნეს-პარტნიორი, რომელთანაც განსაკუთრებული, ორმხრივ სასარგებლო ურთიერთობები ექნება.	+	+	+	+	+	+	+	ადმინისტრაცია, ფაკულტეტები, საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახური, სტუდენტთა კარიერული განვითარების, კულტურისა და სპორტის სამსახური.
2	ბანკი: უნივერსიტეტი დაამყარებს, ორმხრივად სასარგებლო ურთიერთობებზე დაფუძნებულ, პარტნიორულ ურთიერთობას ერთ-ერთ საბანკო დაწესებულებასთან.	+	+	+	+	+	+	+	
3	ასოციაცია: უნივერსიტეტი დაამყარებს საპარტნიორო ურთიერთობას საქმიან ასოციაციასთან (ასოციაციებთან), რომელიც პროფესიული ან სხვა ნიშნით იქნება შექმნილი.		+	+	+	+	+	+	
4	არასამთავრობო ორგანიზაცია: უნივერსიტეტი დაამყარებს საპარტნიორო ურთიერთობებს განათლების სფეროში მოქმედ მნიშვნელოვან არასამთავრობო ორგანიზაციასთან.		+	+	+	+	+	+	

ამოცანა 6.4. უნივერსიტეტს უნდა ჰყავდეს „მეგობრები“ საზოგადოებაში.

	ქვეამოცანა	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	განმახორციელებელი
1	„მზრუნველთა საბჭო“: უნივერსიტეტი შექმნის მზრუნველთა საბჭოს, რომელიც სამეცნიერო, აკადემიური, ბიზნეს, სამოქალაქო და სახელმწიფო წრეების წარმომადგენელთაგან იქნება შედგენილი. ეს საბჭო მნიშვნელოვანი გადაწყვეტილებების შესახებ რჩევების მიცემით, საზოგადოებასთან ურთიერთობის ორგანიზებით და ზოგადად უნივერსიტეტის განვითარების საკითხებით იქნება დაკავებული.		+	+	+	+	+	+	ადმინისტრაცია, ფაკულტეტები, კვლევითი ინსტიტუტები, საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახური
2	პროექტი „მხარდაჭერის და განვითარების ფონდი“: უნივერსიტეტის საკუთარი და მოზიდული ფინანსური რესურსები შიდა და გარე სოციალური და აკადემიური საჭიროებისთვის იქნება გამოყენებული.	+	+	+	+	+	+	+	
3	პროგრამა „ცნობილი მეცნიერი, ხელოვანი, მწერალი“: უნივერსიტეტი დაამყარებს განსაკუთრებულ კავშირს ცნობილ მეცნიერთან, ხელოვანებთან, მწერლებთან - რომლებიც ასოცირებულები იქნებიან უნივერსიტეტის სახელთან.		+	+	+	+	+	+	

მიზანი 7. სწავლის, სწავლების, კვლევებისა და სტუდენტური ცხოვრების მოთხოვნების შესაბამისად უნდა ვითარდებოდეს უნივერსიტეტის ინფრასტრუქტურა

გადაჭრის გზები:

- 7.1. სასწავლო პროცესის აუცილებლობიდან გამომდინარე უნდა დაიგეგმოს და განხორციელდეს უნივერსიტეტის ფართის ზრდა და განვითარება;
- 7.2. თანამედროვე მატერიალურ-ტექნიკური ბაზით უზრუნველყოფა;
- 7.3. სტუდენტზე მორგებული ინფრასტრუქტურის შექმნა;
- 7.4. სასწავლო პროგრამის გარეთ უნდა განვითარდეს სტუდენტის მოქალაქეობრივი და ინტელექტუალური განვითარებისთვის აუცილებელი ინფრასტრუქტურა. უნდა დაინერგოს სხვადასხვა საზოგადოებრივი და კულტურული აქტივობები და ხელი შეეწყოს მათ ჩართულობას სტუდენტურ აქტივობებში.

7.1. სასწავლო პროცესის აუცილებლობიდან გამომდინარე უნდა დაიგეგმოს და განხორციელდეს უნივერსიტეტის ფართის ზრდა და განვითარება;

	ქვეამოცანა	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	განმახორციელებელი
1	„ფართის გაზრდა“: უნივერსიტეტის სასწავლო და დამხმარე ფართი გაიზრდება სტუდენტების რაოდენობის ზრდის პროპორციულად. უნივერსიტეტი დაკავდება როგორც არსებული ფართების განვითარებით, ისე ახალი ფართების დამატებით როგორც საკუთარი ძალებით, ისე ხელისუფლების დახმარებით.	+	+	+	+	+	+	+	უნივერსიტეტის ადმინისტრაცია
2	„ფართის ეფექტური გამოყენება“: სასწავლო ფართის ეფექტურად გამოყენების მიზნით დაინერგება სასწავლო პროცესის (ცხრილების) ერთიანად ორგანიზების ელექტრონული პროგრამა	+	+	+	+	+	+	+	
3	„სანიტარია“: - განხორციელდება მკაცრი მინიტორინგი სანიტარულ-ჰიგიენური ნორმების დაცვის მიზნით.	+	+	+	+	+	+	+	
4	„მოდერნიზებული საერთო საცხოვრებელი“: - კომფორტული საცხოვრებელი პირობების უზრუნველყოფისთვის აშენდება ახალი სტუდენტური საერთო საცხოვრებელი.	+	+	+	+	+	+	+	
5	„ავტოსადგომის საკითხი“: პრობლემის მოგვარებაზე მუშაობა დაიწყება ადგილობრივ ხელისუფლებასთან. გარდა ამისა დაიწყება ველოსიპედის მოხმარების კულტურის ატიური პოპულარიზაცია სტუდენტებსა და ბსუ-ს პერსონალში.	+	+	+	+	+	+	+	

7.2. თანამედროვე მატერიალურ-ტექნიკური ბაზით უზრუნველყოფა

	ქვეამოცანა	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	განმახორციელებელი
1	„სათანადოდ შესაღჭურვილი სასწავლო ფართი“: სასწავლო ფართი აღიჭურვება როგორც უშუალოდ სწავლებასთან დაკავშირებული მატერიალური და ინფორმაციული რესურსებით (კომპიუტერი, პროექტორი, ინტერნეტი, სპეციალური პროფესიული ინვენტარი და ა.შ.), ასევე სხვა ელემენტებიც (კონდიციონერა, თანამედროვე ავეჯი და ა.შ.).	+	+	+	+	+	+	+	უნივერსიტეტის ადმინისტრაცია
2	„აღჭურვილი კვლევითი ფართი“: კვლევითი ინსტიტუტების, სპეციალიზებული კაბინეტების, ლაბორატორიების თანამედროვედ აღჭურვა. ფიტოპათოლოგიისა და ბიომრავალფეროვნების ინსტიტუტისათვის შენობის აგება.	+	+	+	+	+	+	+	
3	„აღჭურვილი საპროფესორო“: ყოველ აკადემიურ პირს შეექმნება შესაბამისი სამუშაო გარემო.		+	+	+	+	+	+	
4	„აღჭურვილი ადმინისტრაცია“: უნივერსიტეტის ადმინისტრაცია აღიჭურვება თანამედროვე მატერიალურ-ტექნიკური ბაზით.	+	+	+	+				

7.3. სტუდენტზე მორგებული ინფრასტრუქტურის შექმნა

	ქვეამოცანა	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	განმახორციელებელი
1	„ინტერნეტ ქსელის განვითარება-განახლება“: სტუდენტისთვის ინტერნეტი ხელმისაწვდომი გახდება უნივერსიტეტის მთელ ტერიტორიაზე.	+	+	+	+	+	+	+	უნივერსიტეტის ადმინისტრაცია
2	„დასასვენებელი სივრცეები და ღია ბიბლიოთეკები სტუდენტებისთვის“: დასასვენებელი სივრცეებით და ღია ბიბლიოთეკებით აღიჭურვება უნივერსიტეტის მთელი ტერიტორია.	+	+	+	+	+			
3	„სოციალურ-ინკლუზიური სასწავლო გარემო“: უნივერსიტეტი უზრუნველყოფს ამ პირთათვის ადაპტირებული გარემოს შექმნას.	+	+	+					
4	„განვითარებული სპორტული ინფრასტრუქტურა“: უნივერსიტეტი შეეცდება განავითაროს სპორტის სახეები(კლუბებისა და სექციების სახით) მოთხოვნათა შესაბამისად.	+	+	+	+	+	+	+	

7.4. სასწავლო პროგრამის გარეთ უნდა განვითარდეს სტუდენტის მოქალაქეობრივი და ინტელექტუალური განვითარებისთვის აუცილებელი ინფრასტრუქტურა. უნდა დაინერგოს სხვადასხვა საზოგადოებრივი და კულტურული აქტივობები და ხელი შეეწყოს მათ ჩართულობას სტუდენტურ აქტივობებში

	ქვეამოცანა	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	განმახორციელებელი
1	სტუდენტური კაფე: ითვალისწინებს თანამედროვე სტუდენტური კაფეს მოწყობას უნივერსიტეტის კორპუსებში.	+	+	+	+				ადმინისტრაცია, სტუდენტთა კარიერული განვითარების, კულტურისა და სპორტის სამსახური, , საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახური, სტუდენტური ორგანიზაციები
2	ტელერადიო სტუდია და გაზეთი: უნივერსიტეტი ხელს შეუწყობს სტუდენტური რადიოს, ტელევიზიის და გაზეთის განვითარებას, რაც საშუალებას მისცემს სტუდენტებს საკუთარი პოზიცია დააფიქსირონ მნიშვნელოვან საუნივერსიტეტო და ქვეყნის პრობლემურ საკითხებზე (პოლიტიკური და მასთან დაკავშირებული აგიტაციის გარდა).		+	+					
3	შეხვედრები წარმატებულ ადამიანებთან: უნივერსიტეტი ორგანიზებას გაუწევს სტუდენტებისა და აკადემიური წრეების პერმანენტურ შეხვედრებს საზოგადოებაში ცნობილ, წარმატებულ ადამიანებთან.	+	+	+	+	+	+	+	
4	სტუდენტური თვითშემოქმედება: უნივერსიტეტი ხელს შეუწყობს სტუდენტური თვითშემოქმედებას ყველა მიმართულებაში (თეატრი, სიმღერის და ცეკვის ანსამბლები, სპორტული წრეები და ა.შ.)	+	+	+	+	+	+	+	

მიზანი 8. აკადემიური და ადმინისტრაციული პროცესები უნდა იყოს ორგანიზებული და ეფექტურად მართული

გადაჭრის გზები:

- 8.1. მენეჯმენტის ყველა რგოლში ორგანიზაციული ეფექტურობის გაზრდა;
- 8.2. დანახარჯების ეფექტიანობის გაზარდა და ხარჯვითი პროცესის გამჭვირვალება;
- 8.3. შესრულებული სამუშაოს შედეგების მიხედვით შეფასება;
- 8.4. სტუდენტისა და თანამშრომლის სოციალური დაცულობის გაუმჯობესება;
- 8.5. უნივერსიტეტის საინვესტიციო სტრატეგიის ჩამოყალიბება;
- 8.6. უნივერსიტეტი იმუშავებს ძირითადი სერვისების განვითარებაზე;
- 8.7. უნივერსიტეტის სარეკლამო სტრატეგია გავრცელდება არა მარტო რეგიონში, არამედ საქართველოსა და უცხოეთში;
- 8.8. უნივერსიტეტის საბიუჯეტო დაგეგმარების დახვეწა;

8.1. მენეჯმენტის ყველა რგოლში ორგანიზაციული ეფექტურობის გაზრდა

	ქვეამოცანა	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	განმახორციელებელი
1	„ადმინისტრაციული რეფორმა“: უნივერსიტეტის ადმინისტრაციის ნებისმიერი პოზიციისთვის გაწერილი ვალდებულებები უნდა იყოს შედარებული სამუშაოს მოცულობასთან, რომელსაც ამ პოზიციაზე მყოფი თანამშრომლები ასრულებენ და მიღებულ იქნას გადაწყვეტილება პოზიციის გაუქმების ან დამატების შესახებ.	+	+	+					ადმინისტრაციის ხელმძღვანელი, იურიდიული დეპარტამენტი
2	„დუბლირების თავიდან აცილება“: ყოველი დეპარტამენტის და სამსახურის სამუშაო ვალდებულებები უნდა იქნას შეფასებული დუბლირების და უნივერსიტეტის მიზნებისთვის არასაჭირო ოპერაციების გამოვლინების და თავიდან აცილების მიზნით.	+	+	+					
3	„მკაფიოდ ჩამოყალიბებული დებულებები, სამუშაო გეგმები და შეფასების რაოდენობრივი მაჩვენებლები“: ყოველ დეპარტამენტს და სამსახურს უნდა გააჩნდეს მკაფიოდ ჩამოყალიბებული დებულებები, სამუშაო გეგმა და რაოდენობრივ მაჩვენებლებში გამოხატული მუშაობის შედეგები.	+	+	+					

8.2. დანახარჯების ეფექტიანობის გაზრდა და ხარჯვითი პროცესის გამჭვირვალობა;

	ქვემოცანა	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	განმახორციელებელი
1	„ანგარიში შესყიდვების შესახებ“: უნივერსიტეტი ყოველწლიურად უნდა აქვეყნებდეს ანგარიშს შესყიდვების შესახებ, თუ რა სახის შესყიდვები განხორციელდა და ვისგან იქნა შესყიდული საქონელ-მომსახურება.	+	+	+	+	+	+	+	ადმინისტრაციის ხელმძღვანელი, სტუდენტური ინიციატივებისა და პროექტების შესარჩევი საბჭო
2	„ანგარიში სტუდენტების მიერ თანხების ხარჯვის შესახებ“: უნივერსიტეტი ყოველწლიურად უნდა აქვეყნებდეს ინფორმაციას სტუდენტური ინიციატივებისა და პროექტების დაფინანსების ოდენობისა და მიზნობრიობის შესახებ.	+	+	+	+	+	+	+	
3	„ანგარიში პერსონალის მივლინებების შესახებ“: უნივერსიტეტი ყოველწლიურად უნდა აქვეყნებდეს ანგარიშს მივლინებების რაოდენობის, დანიშნულების, დაფინანსებისა და მიზნობრიობის შესახებ.	+	+	+	+	+	+	+	
4	„ანგარიში ფინანსებისა და მატერიალური რესურსების ხარჯვის შესახებ“: უნივერსიტეტი ყოველწლიურად უნდა ისმენდეს ანგარიშს ფინანსური და მატერიალური რესურსების ხარჯვის ოდენობის, დანიშნულებისა და მიზნობრიობის შესახებ.	+	+	+	+	+	+	+	

8.3. შესრულებული სამუშაოს შედეგების მიხედვით შეფასება;

	ქვეამოცანა	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	განმახორციელებელი
1	„შიდა აუდიტი“: შექმნება შიდა აუდიტი, რომლის დანიშნულება იქნება სასწავლო, კვლევითი და ადმინისტრაციული დეპარტამენტების მუშაობის შეფასება ეფექტიანობის პრინციპის საფუძველზე.		+	+					ადმინისტრაცია, ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური
2	„სწავლების პროცესის შეფასება“: სწავლების პროცესი შეფასდება შედეგის (დასაქმება, სწავლის შემდეგ საფეხურზე გაგრძელება) მიხედვით.	+	+	+	+	+	+	+	
3	„კვლევითი საქმიანობის შეფასება“: შეფასდება კვლევების იმპლემენტაციის ხარისხით.	+	+	+	+	+	+	+	
4	„ადმინისტრაციული საქმიანობის შეფასება“: ადმინისტრაციული საქმიანობა შეფასდება შესაბამისი ამოცანების შესრულების ხარისხით.	+	+	+	+	+	+	+	

8.4. სტუდენტისა და თანამშრომლის სოციალური დაცულობის გაუმჯობესება;

	ქვეამოცანა	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	განმახორციელებელი
1	„შეღვათები სტუდენტებს და სტიპენდიების პროგრამა“: უნივერსიტეტი გააგრძელებს სტუდენტებისთვის შეღვათების(სოციალური პროექტები) გაწევას და სტიპენდიების პროგრამის განხორციელებას.	+	+	+	+	+	+	+	ადმინისტრაცია, წარმომადგენლობითი საბჭო, სტუდენტთა მხარდაჭერისა და მომსახურების სამსახური
2	„სტუდენტთა დროებით საცხოვრებლად მონაცემთა ბაზის შექმნა“: სტუდენტთა ახალი საერთო საცხოვრებლის აშენებასთან ერთად უნივერსიტეტი შეეცდება შექმნას მიმდებარე ტერიტორიებზე არსებული გასაქირავებელი ფართების ბაზა, რაც სტუდენტებს გაუადვილებს ბინის დაქირავების პროცესს.	+	+	+	+	+	+	+	
3	„კორპორაციული კულტურა“: უნივერსიტეტი შეეცდება შექმნას და პოპულარიზაცია გაუკეთოს საუნივერსიტეტო კორპორაციულ კულტურას, რომელიც მოიცავს ურთიერთობებს მკვლევრებს, აკადემიურ პერსონალს, სტუდენტებსა და ადმინისტრაციულ პერსონალს შორის.	+	+	+	+	+	+	+	

8.5. უნივერსიტეტის საინვესტიციო სტრატეგიის ჩამოყალიბება;

	ქვეამოცანა	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	განმახორციელებელი
1	„სტუდენტთა მხარდაჭერის და განვითარების ფონდის რესურსების ეფექტიანი ინვესტირება“: უნივერსიტეტი შეეცდება ფონდის აქტივები შედარებით ნაკლებსარისკო ფინანსურ აქტივებში განათავსოს (მაგალითად სახაზინო ვალდებულებები, მაღალრეიტინგული ბანკების ვადიანი ანაზრები ა.შ.)			+	+				ადმინისტრაცია, შესაბამისი ფაკულტეტები, კვლევითი ინსტიტუტები
2	„უნივერსიტეტის სასტუმრო“: უნივერსიტეტი ააშენებს საუნივერსიტეტო სასტუმროს, რომელიც ტურისტულ სეზონზე კომერციული მიზნით იქნება გამოყენებული.	+	+	+					
3	„საუნივერსიტეტო კლინიკა“: უნივერსიტეტი შეეცდება განავითაროს საუნივერსიტეტო კლინიკები მაღალი ხარისხის სერვისის მქონე სამედიცინო დაწესებულებების რანგამდე, რომელიც სტუდენტთა პრაქტიკასთან ერთად პაციენტთა მომსახურებას განახორციელებს, კომერციული მიზნებით იქნება გამოყენებული და სამეცნიერო კვლევების ბაზას შექმნის. ანალოგიური მიმართულება მიეცემა იურიდიულ კლინიკასაც.		+	+	+				

8.6. უნივერსიტეტი იმუშავებს ძირითადი სერვისების განვითარებაზე;

	ქვეამოცანა	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	განმახორციელებელი
1	„პროფესიული პროგრამების განვითარება“: შრომის ბაზრის მოთხოვნის შესაბამისად შემუშავდება და განხორციელდება ახალი პროფესიული პროგრამები.	+	+	+	+	+	+	+	ფაკულტეტები, ხარისხის იზრუნველყოფის სამსახური, მაგისტრატურისა და დოქტორანტურის მართვის სამსახური, დარგობრივი დეპარტამენტები, სტუდენტთა კარიერული განვითარების, კულტურისა და სპორტის სამსახური.
2	„საბაკალავრო პროგრამების განვითარება“: უნივერსიტეტი განავითარებს საბაკალავრო პროგრამებს შრომის ბაზრის მოთხოვნების შესწავლის შედეგად.	+	+	+	+	+	+	+	
3	„სამაგისტრო პროგრამების განვითარება“: უნივერსიტეტი შეეცდება შეინარჩუნოს და განავითაროს ის სამაგისტრო პროგრამები, სადაც არსებობს შესაბამისი სამეცნიერო, აკადემიური და მატერიალური ბაზა და რომელიც რეალურად მისცემს პირს ამ საფეხურით გათვალისწინებულ კონკეტენციებს.	+	+	+	+	+	+	+	
4	„სადოქტორო პროგრამების განვითარება“: უნივერსიტეტი განავითარებს მხოლოდ იმ სადოქტორო პროგრამებს, სადაც არსებობს შესაბამისი სამეცნიერო, აკადემიური და მატერიალური ბაზა და რომლებიც უზრუნველყოფს მნიშვნელოვანი სამეცნიერო სიახლეების მიღწევას. ბსუ-ს ინტრესებიდან გამომდინარე დოქტორანტის მომზადება შეიძლება დააფინანსოს უნივერსიტეტმა, ხოლო გარედან მომართვის შემთხვევაში დაწესდეს პროგრამის განხორციელებისათვის საჭირო რეალური ფასი.	+	+	+	+	+	+	+	

8.7. უნივერსიტეტის სარეკლამო სტრატეგია გავრცელება არა მარტო რეგიონში, არამედ საქართველოსა და უცხოეთში

	ქვემოცანა	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	განმახორციელებელი
1	„რეკლამირება რეგიონში“: რეგიონში რეკლამა ძირითადად განხორციელდება მომხმარებელთან მჭიდრო და უშუალო კონტაქტით (ღია კარის დღე, ვიზიტები სკოლებში, კამპანია მასმედიის მეშვეობით).	+	+	+	+	+	+	+	ადმინისტრაცია, საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახური, ფაკულტეტები, სტრატეგიული განვითარებისა და საგარეო ურთიერთობათა სამსახური
2	„ქვეყნის მასშტაბით რეკლამირება“: ქვეყნის მასშტაბით რეკლამა განხორციელდება მასმედიისა და სოციალური ქსელების მეშვეობით, სხვა რეგიონებიდან ჩვენი უნივერსიტეტის სტუდენტების და კურსდამთავრებულების დახმარებით.	+	+	+	+	+	+	+	
3	„საერთაშორისო რეკლამირება“ : საერთაშორისო რეკლამა მიზნობრივ ბაზარზე განხორციელდება სოციალური ქსელების, უცხოენოვანი ბუკლეტების, უცხოელი სტუდენტებისა და კურსდამთავრებულების დახმარებით.	+	+	+	+	+	+	+	

8.9. უნივერსიტეტის საბიუჯეტო დაგეგმარების დახვეწა

	ქვემოცანა	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	განმახორციელებელი
1	„უნივერსიტეტის ბიუჯეტი“: უნივერსიტეტი შეეცდება შექმნას პროგრამული ბიუჯეტი.		+	+	+				ადმინისტრაცია, ფაკულტეტები, დარგობრივი დეპარტამენტები, ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური
2	„ფაკულტეტის ბიუჯეტები“ - უნივერსიტეტი შეეცდება შეისწავლოს საფაკულტეტო ბიუჯეტების საუკეთესო გამოცდილება საქართველოში და საზღვარგარეთ და მოამზადოს ბაზა ფაკულტეტების დამოუკიდებელი ბიუჯეტების ჩამოყალიბებისა და ამოქმედებისათვის.		+	+	+				
3	„საგანმანათლებლო პროგრამების ბიუჯეტები“: ყოველ პროგრამას უნდა ჰქონდეს საკუთარი ბიუჯეტი, რომელიც ადასტურებს პროგრამის ფინანსურ ეფექტიანობას.		+	+	+				
4	„ალტერნატიული მიდგომა ფუნდამენტური და სტრატეგიული პროგრამების მიმართ“: იმ პროგრამების მიმართ, რომლებიც ფინანსურად არაა ეფექტური, უნივერსიტეტი შეიმუშავებს საგანგებო კრიტერიუმებს, მათი განხორციელების მიზანშეწონილობის დასასაბუთებლად		+	+	+				

სტრატეგიული განვითარების გეგმის წარმატებით განხორციელების
ფაქტორები და რესურსები

1. უნივერსიტეტის გამოცდილება და იმიჯი ;
2. უნივერსიტეტში არსებული ძლიერი სასწავლო და სამეცნიერო სკოლები;
3. უნივერსიტეტის შემადგენლობაში არსებული კვლევითი ინსტიტუტები;
4. საერთაშორისო ურთიერთობები;
5. უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკა;
6. სასწავლო და ადმინისტრაციული პროცესების მართვის ელექტრონული სისტემა;
7. უნივერსიტეტის ბიუჯეტი;
8. უნივერსიტეტის მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა;
9. სტრატეგიული გეოგრაფიული მდებარეობა;
10. სახელმწიფო ინსტიტუციების მხარდაჭერა;